



DÜNYANIN EN BÜYÜK ENTEGRE ALTIN, GÜMÜŞ, MÜCEVHER ÜRETİM VE TİCARET MERKEZİ

kuyumcukent

OCAK - ŞUBAT 2020 | SAYI:28 | www.kuyumcukent.com.tr

İÇİNDE
BİNLERCE MODEL OLAN
3D YAZICI

rapidshape
S30|SPEED



DESIGNED BY

NOKTAMODEL

20
19

'da
Kuyumcukent'te
Neler
Yaşandı?

ÖZEL ÇOCUKLARIN
DİLEKLERİ GERÇEK OLDU

YERLİ OTOMOBİL TOGG
GÖRÜCÜYE ÇIKTI

ALTIN ÜRETİMİNDE
TARİHİ REKOR



**KILIÇLAR[®]
DÖKÜM**

direct casting resin models...



Superlight

www.kiliclardokum.com

Merkez Kuyumcukent : Atölye Bloğu 4.Kat 4.Sk. No:7 T: 0212 603 04 34
Şube Çemberlitaş : Vezirhan Cad. Vezir Han No:10 T: 0212 522 55 70



KAYA GOLD®

www.kayagold.com

Kuyumcukent Atölye Bloğu 5. Kat 6. sokak
No:12 Yenibosna, Bahçelievler - İSTANBUL
Tel : 0212 555 55 16 Fax : 0212 641 93 29
E-mail : info@kayagold.com
Whatsapp: +90 538 951 93 53

M L S
Alyans



Melis

www.melisgold.com

ATÖLYE BLOĞU

ZEMİN KAT 9. SK. NO: 13

M
mehmetçakar



M
Jewellery

Istanbul Jewellery Show 19-22 March 2020
HKDCC Hong Kong International Jewellery Show 4-8 March 2020
Bijoux Alger International Jewellery Show

29 Ekim Street Istanbul Vizyon Park Block: C2
Floor: 9 Number: 906 Bahçelievler / ISTANBUL
info@mcgoldjewellery.com www.mcgoldjewellery.com
+905396678422 +905346778886 @mcgoldjewellery

ellen
life



Sarı Gelin®

www.sarigelin.com.tr
info@sarigelin.com.tr

innitaly mor

+90 533 953 5945



Since 1974

**Her Şey Güvende
Olduğunda Değerlidir.**



ZIRHLI MODEL
ARMORED MODEL SAFES



BANKO MODEL
FLAT MODEL SAFES

KUYUMÇUKENT'TEYİZ

ALTINÇELİK

ALTINÇELİK
PARA KASALARI



PARA KASALARI

KUYUMÇUKENT

Kuyumcukent Atölye Bloğu Zemin Kat 1. Sk. No:13 (Kiaş Ödeme Veznesi Yanı)
Tel: +90 (212) 509 80 71

AVCILAR E-5

Gümüşpala Mah. E-5 Yan Yol Üzeri Metrobüs Durağı Karşısı No: 172 Avcılar / İST. Tel: +90 (212) 509 99 00 Fax: +90 (212) 509 80 70

ÇEMBERLİTAŞ

Mollafenari Mah. Mesih Mehmet Paşa Cd. No: 11 Çemberlitaş / İST. Tel: +90 (212) 528 41 12 Fax: +90 (212) 528 42 31

FABRİKA

Firüzköy Bağlarıç Mevkii Mezarlık Üst Cad. No: 32 Avcılar / İST. Tel: +90 (212) 423 92 68 (pbx) Fax: +90 (212) 423 92 70



/kuyumcukentavm



YIL : 6 • 28.SAYI - OCAK - ŞUBAT 2020
İMTİYAZ SAHİBİ
KUYUMCUKENT İŞLETME A.Ş. ADINA
NEVZAT SUDAŞ

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ (SORUMLU) /
Editorial Manager (Responsible)
Gültekin KAYA

YAYIN KURULU / Editorial Board
Abdullah DENİZ
Ahmet KARBEYAZ
Fatih KURTULMUŞ

REKLAM REZERVASYON / Advertisement Reservation
GOLDMAN
REKLAM MEDYA
Ş. Ahmet KOCADERE
info@goldman.com.tr - www.goldman.com.tr
0212 603 33 74

GRAFİK TASARIM / Graphic Design
Furkan ÖZCAN
CK MEDYA PR
ckmedyailetisim@gmail.com
0 212 603 19 61 - 0532 412 53 60

YÖNETİM YERİ ve İLETİŞİM / Location And Communication
Yenibosna Merkez Mh. Ladin Sk. No: 4 / 1005
Bahçelievler / İSTANBUL
T: 0 212 603 0000 (Santral)
F: 0 212 603 0010

BASKI ve CİLT / Printing And Skin
Kültür Sanat Basımevi
Litros Yolu 2. Matbaacılar Sit. ZB7 - ZB11
Topkapı - Zeytinburnu / İstanbul
Tel: +90 212 674 00 21 - 29 - 46 - Faks: +90 212 674 00 61
www.kulturbasim.com

Kuyumcukent Dergisi yerel süreli bir yayındır. Kuyumcukent Dergisi'nde yayınlanan haber, yazı, resim ve fotoğrafların FSEK ve Basım Kanunu'ndan kaynaklanan her türlü hakları Kuyumcukent İşletme A.Ş.'ye aittir. İzin alınmaksızın kaynak gösterilerek dahi iktibas edilemez. Kuyumcukent Dergisi Basım Meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder.

"İlham kaynağımız, tarihi mirasımız..."



Altinkaya
Bilezik



Fatih Sultan Mehmet Bulvarı No: 2
Nizip / Gaziantep
Tel: +90 342 517 12 56
www.safirgold.com

0532 345 85 32
altinkayabilezik

Safir Kuyumculuk
Kıymetli Madenler San.
İlker Döviz
Döviz ve Altın Tic. A.Ş.

Değerli
meslektaşlarım
ve sevgili
dostlar

20



Kuyumcukent İşletme A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
Nevzat SUDAŞ

64 Özbekistan ile 'İşbirliği Protokolü' imzalandı

38 Fatih Kurtulmuş ve ekibi Kapalıçarşı'da yeniden görevde

40 Merkez Bankası rezervleri açıklandı



22 Özel Çocukların Dilekleri Gerçek Oldu

2019'da Kuyumcukent'te Neler Yaşandı?



38 Doğu Ekspresi ile Masalsı Yolculuk



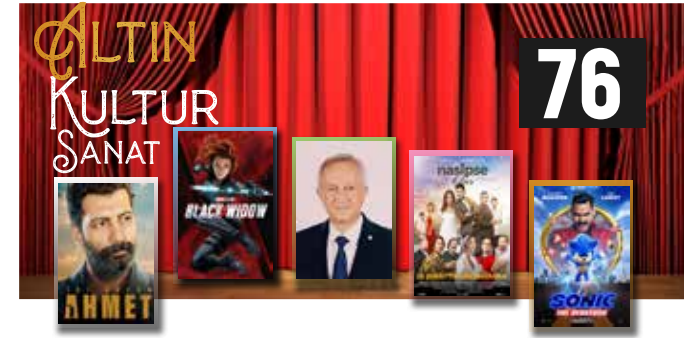
60 TOGG
TÜRKİYE'NİN OTOMOBİLİ
GİRİŞİM GRUBU

30



46 3 Aralık Uluslararası
Engelliler Günü Kutlandı

64 Yazar kasa limitleri sektöre özel 3 kat artırıldı



48 Altınçelik Para Kasalarıyla Güvendesiniz

58 İsmail Algül: 'Kuyumcukent'in markası
olmaktan gurur duyuyorum'

65 36 yıldır kaliteyle dökülen imza: Kılıçlar Döküm

Altın Üretiminde
Tarihi Rekor

36 Altında Rekor
Cari Açığı düşürdü



50 2020 Fuar Takvimi



TIFFANY
T Koleksiyonu
Değerli Taşlarla
Genişliyor



34



68 Şahika Ercümen: Türk kadınının kalbi de ciğeri de kocaman!

70 Kapalıçarşı'nın 558 Yıllık Hikayesi
'Geçmişten Geleceğe Kapalıçarşı' kitabına sığı



Kuyumcukent İşletme A.Ş.
Yönetim Kurulu Başkanı
Nevzat SUDAŞ

HOŞ GELDİN 2020 Değerli meslektaşlarım ve sevgili dostlar

Acı tatlı hatıralar bırakarak bir yıl daha geçti hayatımızdan...

Bir taraftan baktığımızda fani bir dünya, bir tarafta ise yaşamak için mecburiyetlerimiz var. Büyüklerimizin dediği gibi ölmeyecekmiş gibi çalışmaya, yaşamaya devam edeceğiz ama ölüme de her an hazır olacağız.

2019 yılını hatıralarla bırakıp 2020'ye umutla sarılalım. 2020 ülkemizin yılı olsun. Sektörümüzün yılı olsun.

Her sene olduğu gibi bu sene de eski yılı uğurlarken bir kampanya gerçekleştirdik. Yıl Sonu İndirim Günleri kampanya döneminde yine haberci dostlarımız bizi yalnız bırakmadı. Ulusal yayın yapan kanalların ana haber bültenlerinde kampanya haberlerimiz yer aldı. Meydana kurduğumuz standlarımızda hem esnafımıza hem de gelen tüketicilerimize yardımcı olmaya çalıştık. AVM Bloğunda yer alan mağazalarımız bu standlarda ürünlerini sergileme fırsatı buldular. Hafta sonları gerçekleşen canlı müzikle, gelen misafirlerimize hoş vakit yaşatmak istedik. Sosyal medyaya ve internet reklamcılığına da ağırlıklı olarak yer verdik. İzlenme oranları yüksek dizi ve programlarda da reklamlarımız yayınlandı. İnsanların işe gidiş geliş saatlerini baz ala-rak radyolarda da reklamlarımız yer aldı.

Bildiğiniz üzere geçtiğimiz yıl İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün belirlediği 500 engelli çocuğumuzun "Bir Dileğim Var" adı

altında düzenlediğimiz sosyal sorumluluk projesi ile dileklerini gerçekleştirmiştik. Bu sene hediye vereceğimiz çocuk sayısını çoğalttık ve 607 çocuğumuzu mutlu etmek için kolları sıvadık. Bu süreçte desteklerini esirgemeyen herkese teşekkür ederiz. Bir Dileğim Var sosyal sorumluluk projesi bizim için her yıl devamını istediğimiz, Kuyumcukent'in gelenekselleşen çok anlamlı ve özel bir projesidir.

Her gün çok önemli misafirleri ağırladığımız Kuyumcukent'imiz gün geçtikçe büyüyor ve bilinme oranı artıyor. Yaptığımız her çalışmada, attığımız her adımda tesisimizi yüceltmek asli görevimizdir.

Bu vesile ile yeni yılınızı tekrar kutlar, 2020'nin insanlığa önce hoşgörü sonra sağlık ve huzur getirmesini, bol kazançlı bir yıl olmasını canı gönülden niyaz ederim.

Birliğin, beraberliğin, hoşgörünün eksik olmadığı güzel ülkemize daha da başarılı hizmetler sunmak için çalışıyoruz. Dua ve destek sizden, gayret ve çalışma bizden, tevfik ve inayet Allah'tan...

Muhabbetle kalmanız dileklerimizle...

Kuyumcukent Blok Kat Malikleri 2019 yılı Genel Kurul Toplantısı'na Çağrı



2018 Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetin Planı Madde - 57 gereğince;

Blok Kat Malikleri Kurulu Toplantısı; 23 Ocak 2020 Perşembe günü saat 14.00'da Yenibosna Merkez Mh. Ladin sok. No:4 Mağaza Bloğu Kuyumcukent Nikâh Salonu Bahçelievler İstanbul adresinde yapıldı. İlk toplantıda çoğunluk sağlanamadığı için, ikinci toplantı 30 Ocak 2020 Perşembe günü aynı yer ve saatte yapılacaktır.

Kuyumcukent Blok Kat Malikleri Kurulu toplantısı açılış konuşmasıyla başlayıp, Kuyumcukent toplu yapı yönetim planı madde 58 ve 61 uyarınca toplantıyı yönetmek üzere, başkan ve iki üyeden müteşekkil divan heyetinin seçimi ve toplantı tutanağı imzalama yetkisi verilmesiyle başlayacaktır. Yoklamanın ardından Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu okunacak ve görüşülecektir. Toplantı, Denetim Kurulu Raporu'nun okunmasının ardından görüşe açılacaktır. Yönetim Kurulu ibrası, Denetim Kurulu ibrası yapılacak ve Olağan Genel Kurul toplantısı sona erecektir.

Toplantıya bütün kat maliklerinin katılımı önem arz etmektedir.

Özel Çocukların Dilekleri Gerçek Oldu

Kuyumcukent ve İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün ortaklaşa yürüttüğü "Bir Dileğim Var" projesi ile özel gereksinimli çocukların hayalleri gerçekleştirildi.



Kuyumcukent ve İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü iş birliği ile önemli bir projeye imza atıldı. "Bir Dileğim Var" projesi ile özel gereksinimli çocuklar, hayallerini yazıp bir kutuya attı. Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkanı Av. Özcan Halaç ve eşi Başak Halaç'ın başlattığı projeye İl Milli Eğitim Müdürlüğü destek vererek, Kuyumcukent yönetiminin yanı sıra esnafın da desteği ile 607 özel gereksinimli öğrenciye ulaşıldı. Programa, İstanbul Vali Yardımcısı Ahmet Hamdi Usta, İl Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Levent Özil, Bahçelievler Belediye Başkan Yardımcısı Göksel Erdem, Kuyumcukent



Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Halaç eşi Başak Halaç, KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekilleri Ahmet Karbeyaz ve Abdullah Deniz, KİAŞ Yönetim Kurulu Üyeleri Nail Akyüz ve Osman Karagüney, KİAŞ Genel Müdürü Oktay Baltalı, İAR Ceo'su Ayşen Esen ve çok sayıda özel gereksinimli çocuklar aileleriyle birlikte katıldı. Programda çocuklar sahneye davet edilerek diledikleri hediyeler verildi. Ardından protokol, özel gereksinimli öğrenci ve aileleri hatıra fotoğrafı çekti.



Kişisel verileriniz KİAŞ ile güvence altında

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) Tasarısı ülkemizde ilk defa 2007 yılında Avrupa Birliği ile uyum kapsamında hazırlanmıştır. 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu 24 Mart 2016 tarihinde TBMM Genel Kurulu tarafından kabul edilerek kanunlaşmış, 7 Nisan 2016 tarih ve 29677 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

Kişisel verilerin korunması ile, kişisel verilerin işlenmesinin disiplin altına alınması ve bu bağlamda Anayasada öngörülen başta özel hayatın gizliliği olmak üzere temel hak ve özgürlüklerin korunması ile temelde kişisel verilerin ilişkili olduğu gerçek kişilerin korunmasını amaçlanmaktadır.

Kuyumcukent İşletme A.Ş. ("KİAŞ") olarak, veri sorumlusu sıfatıyla, kişisel verilerinizin güvenliği hususuna verdiğimiz önem doğrultusunda bünyemizde barındırdığımız her türlü kişisel veri 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu("KVKK")'na uygun olarak işlenmekte, saklanmakta ve aktarılmaktadır. Bu bilinçle, Şirket olarak müşterilerimizin, KİAŞ malikleri ve kiracıları, potansiyel müşterilerimizin, çalışanlarımızın, çalışan adaylarımızın, stajyer ve öğrencilerimizin, tedarikçi/alt işveren çalışanlarının ve yetkililerinin, şirket hissedarlarımızın ve şirket ortaklarımızın, ziyaretçilerimizin ve diğer verisini işlediğimiz üçüncü kişilerin kişisel verilerinin işlenmesine ve korunmasına büyük önem veriyoruz. Bu sorumluluğumuzun bilinciyle Kişisel Verilerin Korunması Kanununda tanımlı şekli ile "Veri Sorumlusu" sıfatıyla, kişisel verilerinizi mevzuatta yer alan sınırlar çerçevesinde işlemekteyiz. Bu doğrultuda Kuyumcukent İşletme A.Ş. (KİAŞ), hızlıca KVK Kanunu uyum süreci çalışmalarına başlayarak şirket kapsamında uyum ekibini oluşturulmuş ve alanında uzman danışman firma ile şirket veri envanteri oluşturarak 20 Aralık 2019 tarihinde Kişisel Verileri Koruma Kurumu Veri Sorumluları Sicil Bilgi Sistemine (VERBİS) veri envanteri kaydı tamamlamıştır.

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu ve ek mevzuatların uygulanmasına yönelik olarak Şirket içerisinde gerekli politikalar ve prosedürler düzenlenmekte, özel aydınlatma metinleri oluşturulmakta, gizlilik sözleşmeleri yapılmakta, görev tanımları revize edilmekte, görevlendirilen personellerin atamaları ile gizlilik sözleşmeleri yapılmakta, kişisel verilerin korunması için Şirket tarafından gereken idari ve teknik tedbirler alınmakta, bu kapsamda gerekli denetimleri yapmakta veya yaptırmaktadır. Şirketimiz, meşru ve hukuka uygun olan kişisel verileri işleme amacını ve aktarma amacını açık ve kesin olarak belirlemektedir. Kişisel verilerin hangi amaçla işleneceği henüz kişisel veri işleme faaliyeti başlamadan ortaya konulmaktadır. Verilerin kimlere aktarılabileceği ve

aktarma amaçlarına aydınlatma metinlerinde ve şirket politikamızda değerlendirilmektedir. Amacın gerçekleştirilmesiyle ilgili olmayan veya ihtiyaç duyulmayan kişisel verilerin işlenmesinden kaçınmakta ve amacına uygun olarak veriler saklanmaktadır.

Kişisel veriler; şirketimizin meşru menfaati gereği sizden bizzat talep ettiği bilgiler, faaliyet konularımıza uygun düşecek şekilde; sözlü, yazılı, görsel ya da elektronik ortamda, internet sitesi, sözlü, yazılı ve benzeri kanallardan elde edilen bilgiler, şirketimize hizmet vermekte olan İK kuruluşları, ve hukuki yükümlülüklerimizi yerine getirmek için bize iletilen hukuki belge ve tebligatlar vasıtasıyla toplayarak oluşturulan şirket politikamız kapsamında veri işleme, saklama ve imha süreçlerini yürütüyoruz.

Şirketimiz' de, kişisel verilerin işlenmesinde hukuksal düzenlemelerle getirilen ilkeler ile genel güven ve dürüstlük kurallarına uygun hareket edilmekte, çalışan personellerimiz bu doğrultuda bilgilendirilmekte, gerekli eğitimleri verilmekte ve verilerin işlenmesinde orantılılık gereklilikleri dikkate alınarak amacı dışında kullanılmamaktadır.

Kuyumcukent İşletme A.Ş. olarak kişisel verileri ancak ilgili mevzuatta belirtildiği veya işlendikleri amaç için gerekli olan

süre kadar muhafaza etmektedir, bir

süre belirlenmişse bu süreye uygun davranmakta, bir süre belirlenmemişse kişisel verileri işlendikleri amaç için gerekli olan süre kadar saklamaktadır. Sürenin bitimi veya işlenmesini gerektiren sebeplerin ortadan kalkması halinde kişisel veriler Şirket tarafından silinmekte, yok edilmekte veya anonim hale getirilmektedir.

Kuyumcukent İşletme A.Ş. (KİAŞ), 2019 yılında KVK Kanunu kapsamında detaylı, kanuna uygun ve özverili çalışma ile süreci hızlıca başlatmış, gerekli düzenlemeleri politikalar, prosedürler, aydınlatma metinleri, idari ve teknik tedbirler ile almış ve bundan sonraki süreç için hazırlığını tamamlamıştır.

So CHIC...

İşıltılı dünyamıza siz de katılın İŞ ORTAĞIMIZ OLUN

- 65 yıllık tecrübe ve sektörel bilgi
- Yüksek marka bilinirliği
- Eşsiz tasarıma sahip geniş ürün yelpazesi
- Sadece So CHIC'e özel ve sürekli güncellenen koleksiyonlar
- Ürün seçimi, pazarlama ve halkla ilişkiler, eğitim gibi tüm ihtiyaçlara destek
- Satış sonrası hizmet, destek ve ürün garantisi
- Özel ve modern mağaza konsepti
- Müşteri memnuniyeti odaklı profesyonel yaklaşım

Franchise
Başvurularınız İçin:
0212 513 68 00
0533 705 98 15
franchise@sochic.com.tr

Adana M1 AVM • Ankara Ankamall AVM • Ankara Armada AVM • Ankara Cepa AVM • Ankara Panora AVM • Ankara Taurus AVM • Antalya Migros AVM • Antalya Terracity AVM • Bodrum Midtown AVM • Bodrum D-Marine Turgutreis • Bodrum Milla Marina • Bursa Kent Meydanı AVM • Bursa Korupark AVM • Bursa Markapark AVM • Denizli Forum Çamlık AVM • Edirne Erasta AVM • Eskişehir Espark AVM • İzmir Hilltown AVM • İzmir Optimum AVM • İskenderun Park Forbes AVM • İstanbul Akasya AVM • İstanbul Akbatı AVM • İstanbul Aqua Florya AVM • İstanbul Astoria AVM • İstanbul Ataköy A Plus AVM • İstanbul Bağdat Caddesi • İstanbul Bayrampaşa AVM • İstanbul Brandium AVM • İstanbul Buyaka AVM • İstanbul Capacity AVM • İstanbul Capitol AVM • İstanbul Cevahir AVM • İstanbul Emar AVM • İstanbul Havalimanı AVM • İstanbul Hilltown AVM • İstanbul Historia AVM • İstanbul İstinyepark AVM • İstanbul Kozzy AVM • İstanbul Levent Özdilek AVM • İstanbul Mall of İstanbul AVM • İstanbul Maltepe Park AVM • İstanbul Marmara Forum AVM • İstanbul Marmarapark AVM • İstanbul MetroCity AVM • İstanbul Metrogarden AVM • İstanbul Metropol AVM • İstanbul Palladium AVM • İstanbul Tepe Nautilus AVM • İstanbul Viaport AVM • İzmir Agora AVM • İzmir Forum Bornova AVM • İzmir Mavibahçe AVM • İzmit Symbol AVM • Kıbrıs Lefkoşa • Kıbrıs Lefkoşa Lokmacı Kapısı • Konya Kent AVM • Mersin Forum AVM • Mersin Sayapark AVM • Nahçıvan • Samsun Yeşilyurt AVM • Trabzon Forum AVM



Aidatlar, Kuyumcukent İşletme A.Ş. hesaplarında toplanıyor

Blok Kat Malikleri Yönetim Kurulu ile KİAŞ arasındaki sözleşmeye istinaden yapılan işbirliği neticesinde, BKM hesaplarında toplanan aidatların gerek Kuyumcukent Toplu Yapı Yönetim Planı gerekse de KİAŞ ile Blok Kat Malikleri arasında yapılan sözleşmenin vermiş olduğu yetki ile, bundan böyle aidatların KİAŞ hesaplarında toplanması kararı alınmıştır.

Bu doğrultuda, 10.12.2019 tarihinden itibaren öncelikle kendi bünyesinde bulunan ödeme noktasından nakit aidat tahsilatları KİAŞ üzerine alınmıştır. Maliklerin / Kiracıların / Üyelerin banka anlaşmaları tamamlanana kadar ödemelerini KİAŞ Ödeme Noktasından yapmaları hususunda bilgilendirmeler yapılmıştır. Akabinde Maliklere

/ Kiracılara / Üyelere sms gönderilmek ve telefon ile aramak suretiyle her türlü iletişim yolları ile var olan bankalardaki otomatik ödeme talimatlarının iptal ettirilmesi sağlanmıştır.

12.12.2019 tarihinde başta aidat tahsilatlarının yapıldığı tüm bankalarda sırasıyla aidat tahsilatı için ayrı hesaplar açtırılmış ve mevcut anlaşmalar revize edilerek tüm Maliklerin / Kiracıların / Üyelerin otomatik ödeme talimatlarının yeni hesaplara yönlendirilmesi sağlanmıştır. 2020 yılında siz değerli Maliklerimiz / Kiracılarımız / Üyelerimize hızlı ve eksiksiz hizmet için aidatların KİAŞ bünyesinde tahsilatı aksaksız ve kesintisiz devam etmektedir.



 **Goldbox**

“ 8 -10 -14 -18 - 21 AYAR ÇOCUK GRUBU ÜRÜNLERİMİZ ”

Kuyumcukent Kompleksi Atölye Bloğu 5.Kat 8.Sokak No:17
Yenibosna Mah. / Bahçelievler / İST. Tel.212 603 10 89
nailakyuz@gmail.com



Kooperatif sınırlarına fuzuli işgal (Ecrimisil) blokesi

Bilindiği üzere Kuyumcukent, Kooperatif kökenli bir tesis olarak inşa edilmiş, akabinde kooperatifin lağvedilmesiyle birlikte başta Kuyumcukent Üst Kurulu olmak üzere 3 ayrı Yönetim Kurulu ve de yetkilendirilmiş Kuyumcukent İşletme A.Ş. ile yönetim sağlanmaktadır.

Kooperatifin kuruluşu sürecinde eksik yapılan fizibilite çalışmaları ile Kuyumcukent tesisi sınırları yanlış tespit edilmiş ve Milli Emlak Müdürlüğü uhdesinde olan bir kısım arsa Kuyumcukent sınırlarına dahil edilmiş ve kullanılmıştır. Bunun sonucu olarak Milli Emlak Müdürlüğü, kendi uhdesinde olan arsaların kullanım bedelini talep ve tahsil etmek üzere, ecrimisil (fuzuli işgal) talepli ödeme emri göndermiştir. Tebliğ alınan ödeme emrine karşı tarafımızca itiraz edilmiş ve her türlü hukuki yola başvurulmuş ve son olarak da ecrimisil ödeme emrinin iptal konulu dava açılmıştır.

Ecrimisil ödeme emrinin iptaline ilişkin açtığımız bu davada, mahkeme süreci devam etmekte olup, yürütmenin durdurulması kararı verilmediğinden 10.12.2019 tarihinde Blok Kat Malikleri

banka hesaplarına e-haciz bildirgesi gönderilerek hesaplara bloke konulmuştur.

İdare Mahkemesinde açmış olduğumuz davalarda tüm iddialarımızı sunduk, savunmalarımızı detaylı olarak açıkladık. Ancak burada başlangıçta sınırların yanlış çizilmesinden dolayı doğan ve doğabilecek bir kısım fuzuli işgal bedeli ile karşı karşıya kalınması muhtemeldir. Davaların tamamının ya da bir kısmının aleyhimize sonuçlanması halinde tarafımıza fatura edilecek bu bedel tüm maliklerimizden tahsil edilmek durumunda kalınacaktır. Keşke başlangıç döneminde Kuyumcukent Tesisi sınırları 3. Kişilerin arsalarına taşmadan çizilerek çevrelense idi, ancak maalesef her ne kadar sınırlar elimizden geldiği kadar geri çekilmiş olsa da bugüne kadar kullanılan ve de kullanımından feragat edilemeyecek alan bedeli bütün kat malikleri olarak tarafımıza yansıtılacaktır. Davaların lehimize sonuçlanması en büyük temennimiz olup, aksi durumla karşılaşılması halinde siz değerli maliklerimizi bilgilendirmek boynumuzun borcudur.



TÜM SORU VE MERAK ETTİKLERİNİZ İÇİN:

T 0 212 603 20 38 | www.pinagold.com

KUYUMCUKENT KOMPLEKSİ ATÖLYE BLOĞU 4.KAT 9.SOKAK NO: 21 YENİBOSNA - İSTANBUL

20



19



'da Kuyumcukent'te Neler Yaşandı?



Kuyumcukent esnaflarının satışını artırmak ve tüketiciyi Kuyumcukent'e daha uygun ürünler bulabileceğini göstermek için 3 sezon kampanyası gerçekleştirdik. Yılbaşı Kampanyası, Sevgililer Günü ve Anneler Günü'nde gerçekleştiren kampanyalarımızın etkisi büyük oldu.



· Bir Dileğim Var sosyal sorumluluk projesiyle 500 engelli ve özel bakıma muhtaç çocuğumuzun dileklerini gerçekleştirdik.



· Çok değerli misafirlerimizi ağırladık. (Cumhurbaşkanlığı Başdanışmanı İsrail Kışla, Milli Savunma Bakanı Hulusi Akar, İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Ekrem İmamoğlu, Bahçelievler Belediye Başkanı Hakan Bahadır, Dr. Fatma Betül Sayan Kaya, Yenibosna Vergi Dairesi Başkanı Erkan Çiğir, Eski Orman ve Su İşleri Bakanı Veysel Eroğlu, İlim Yayma Vakfı, Moritanya Heyet, TUTAP Genel Başkanı Fikret Yıldız, Başpiskopos Aram Ateşten, İKO Başkanı Mustafa Atayık...



Anneler Günü Kampanyası gerçekleştirdik.



2019 Yılbaşı Alışveriş Festivali gerçekleştirdik.



Oktay Baltalı, KİAŞ Genel Müdürü olarak göreve başladı.



• Sıfır Atık Projesine katıldık.



• Özel günleri kutladık.
(8 Mart Dünya Kadınlar Günü)



• Açık otoparkımızı büyüttük.



• "11 Milyon Ağaç; Bugün Fidan, Yarın Nefes" kampanyası için fidanlar diktik.



• Esnafımıza sektörümüzle ilgili farklı alanlarda eğitimler, seminer verdik.



• Kızılay ile birlikte Kan Bağışı, Kök Hücre Bağışı Kampanyaları düzenledik.



• Yangın tatbikatı gerçekleştirdik.



• Sevgililer Günü Kampanyası gerçekleştirdik.



• Sektörümüzle ilgili fuarlara katıldık.



• Mescidimizi yeniledik.

2020'de Kuyumcukent'te SEVGİLİLER GÜNÜ



%30

%50



%40



KUYUMCUKENT SEVGİLİLER GÜNÜ'NE HAZIR

Sevginin en saf haliyle anlatıldığı ve her şeye sonsuz sevginin aktarıldığı gün olan sevgililer gününde Kuyumcukent indirim kampanyası gerçekleşiyor. Alışıldığı üzere her sezona yönelik yapılan kampanyalarda 'Yıl Sonu İndirim Günleri'nin hemen arkasından 'Kuyumcukent Sevgililer Günü' kampanyası hazırlıkları yapılıyor. Öte yandan televizyon kanallarında yayınlanmak üzere bir de reklam filmi hazırlandı. Hali hazırda kurulu olan standlarda görev alan hostesler de bu özel gün için hazırlıklarına devam ediyor. Radyo ve

internet reklamları için de son hazırlıklar tamamlandı. Böylelikle Sevgililer Günü için hazırlanan kampanya da son aşamaya geldi. Sevgilisi olan, çok sevdiği birisine; annesine, kardeşine, arkadaşına hediye almak isteyenlerin davet edildiği kampanyada, yine büyük indirimler söz konusu... Sevginin her geçen gün daha da önem kazandığı günümüzde siz de sevginizi gösterecek bir hediye almak için Kuyumcukent'e uğramalısınız.

TIFFANY

T Koleksiyonu Değerli Taşlarla Genişliyor

Tiffany & Co. elmas nişan yüzüğü ile biliniyor olabilir, ancak Tiffany T koleksiyonu beğeniye sunulduğundan itibaren pek çok kişi için belirleyici bir unsur oldu. Klasik ve zamansız silüeti birçok kişinin kalbini kazandı. Geçen beş yılın ardından Tiffany T Koleksiyonu, yeni taşlar ve silüetlerle genişliyor.



Telli bilezik şimdi sedef, kaplan gözü, turkuaz ve siyah damarlı akik gibi değerli taşlarla yeniden tasarlandı. Yeni, güncellenmiş malzeme ikonik T motifini kaplarken, 18 ayar sarı altın tasarımı tamamlıyor. Tiffany T kare halkalar da yeni koleksiyona uyacak şekilde yeniden tasarlandı.

Harry Winston'ın Emerald Koleksiyonuna Eklenen Yeni Saatlara Göz Atın

Harry Winston, cesur nişan yüzükleriyle eş anlamlıdır. Elmasların kralı olarak bilinen Harry Winston, değerli taş kesme konusundaki çağdaş yaklaşımıyla yüksek mücevher endüstrisinde silinmez bir iz bıraktı. Winston'ın felsefesi, geleneksel bir tarzda oluşturma ötesinde, taşların güzelliğini her zaman minimalist montajlarla sergilemekti. Winston'ın zümrüt kesim olarak da bilinen favori elmas kesimlerinden birinin adını taşıyan Emerald koleksiyonu, kendine özgü sekizgen kasa şekli ve benzersiz kadrani ile öne çıkıyor. Tüm saatler minyon ve çok kadınsı çerçevelerde geliyor. Bugün, Emerald koleksiyonu 33 mm'lik kasayı koleksiyonuna ekliyor. 18 ayar beyaz ve pembe altın seçenekleriyle sunulan sekizgen kasanın eğimli kenarları vardır ve saat 12'deki klasik altın Harry Winston logosu saat 6 konumundaki şevli bir tarih penceresiyle dengelenir. Yeni üyeler hem kuvars hem de otomatik versiyonların yanı sıra zarif timsah deri kayışlarla geliyor.



Bulgari, Fiorever için Yepyeni Bir Bölüm Sunuyor



Bulgari ilk olarak 2018'de Fiorever koleksiyonunu tanıttı. Fiorever, Roma'nın yaşam tutkusunu ve zamansız güzelliğini mükemmel bir şekilde birleştiren çiçeklerden esinlenen bir elmas mücevher koleksiyonudur. Motif, 20'li yıllardan beri Bulgari'nin usta işçilik ve İtalyan estetiği ile yeniden tasarladığı bir simgedir. İtalyanca çiçek anlamında 'fiore' ile İngilizce sonsuza kadar anlamında 'forever' kelimelerinin birleşimi 'Fiorever', şimdi 2020 için yeni bir bölüm sunuyor.

Fiorever kadının ruhu, saf beyaz elmas bir mücevher içinde parıldamaya devam ediyor. Koleksiyona sadece Fiorever'i

daha da büyüleyen yeni kıvrımlar verildi. Kolye, bilezik ve küpeler, hepsi bir ikonun imzası, eğimli yaprakları olan bir dizi Fiorever elmastan oluşmakta. Koleksiyonun her parçası, bir Roma bahçesinin tüm canlılığını ve zarafetini hala taşıyan Bulgari'nin damgasını vuran heykel tarzında hazırlanmış...



Altın Üretiminde Tarihi Rekor



Altında Rekor Cari Açığı düşürdü

Altın Madencileri Derneği Başkanı Hasan Yücel, Türkiye'de altın üretiminin geçen yıl bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 40 artarak Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdığını bildirdi.

Yücel, yaptığı yazılı açıklamada, 2018'de 271 ton olan altın üretiminin 2019'da yaklaşık yüzde 40 artışla 38 tona çıktığını ve Türkiye'nin, Avrupa'nın en büyük altın üreticisi konumuna ulaştığını ifade etti. Altın üretimindeki bu yükselişin Türkiye ekonomisi açısından sevindirici olduğuna işaret eden Yücel, "Üreticiler olarak, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanımız Fatih Dönmez'e verdiğimiz sözü yerine getirmiş olduk. Bir önceki bakanımız Berat Albayrak döneminde başlatılan 'Milli Enerji ve Maden Politikası' ile hükümetimizin aldığı önlemler ve verdiği desteklerle altın üretimi 2017 itibarıyla yeniden yükseliş trendine girdi. 2019'da ise 38 tonluk üretimle Cumhuriyet tarihinin rekoru kırıldı. Bu rekor sektörün umutlarını artırdı" değerlendirmesinde bulundu. Türkiye'de ilk altın üretiminin 2001'de başladığını bilgisini paylaşan Yücel, söz

konusu yılda 14 ton olan altın üretiminin yıllar içinde arttığını, bu yıl ise altın üretiminin 45 tonun üzerine çıkarak yeni bir rekor kırmışının öngörüldüğünü aktardı.

10 bin Kişiyi istihdam sağlandı
Yücel, Türkiye'de altın sektörünün 2001-2019 yıllarında toplam 338 ton altın üretimi gerçekleştirdiğine dikkati çekerek, ülkenin altın potansiyelinin yaklaşık 6 bin 500 ton olduğunun tespit edildiğini, bunun 1100 tonunun rezerve dönüştürüldüğünü, 338 tonunun ise üretilerek ekonomiye kazandırıldığını bildirdi. Dernek çatısı altındaki üreticilerin yaklaşık 10 bin kişiye doğrudan istihdam sağladığının altını çizen Yücel, şunları kaydetti: "Türkiye kişi başına altın satın alımında dünyada ilk sıralarda geliyor. Yılda yaklaşık 140-160 ton altın ithalatından dolayı 7-8 milyar dolarlık cari açık veriyoruz. Türkiye önümüzdeki birkaç yılda altın ithalatından kaynaklanan bu cari açığın yüzde 60'ını rahatlıkla kapatabilir.

Bunu gerçekleştirecek potansiyele, teknolojiye ve birikime sahibiz." dedi.

Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı döneminde başlattığı 'Milli Enerji ve Maden Politikası' meyvelerini vermeye başladı. Türkiye'nin altın üretimi 2017'den bu yana hızla yükseliyor. 2017'de 21 ton olan altın üretimi, 2018'de 27,5 tona, 2019'da ise yüzde 40 artarak 38 tona çıktı. Böylece geçen yıl Cumhuriyet tarihi rekoruna imza atıldı. Potansiyel 7 bin ton. Türkiye'de bilinen ve arama çalışmaları süren altın yatakları Ege, Doğu Karadeniz, İç Batı Anadolu (Kaymaz) ve Doğu Anadolu bölgelerinde yoğunlaşıyor. İşletilebilir altın rezervimiz metal bazında toplam 840 ton. Jeolojik yapısı ve dünyadaki altın oluşum modellerine dayanarak yapılan hesaplamaya göre Türkiye altın potansiyelinin 6.000-7.000 ton olduğu tahmin ediliyor.

2020'de 45 tonu geçeriz

Altın Madencileri Derneği (AMD) Başkanı Hasan Yücel, 2019 yılında yaşanan tüm tartışma ve olumsuzluklara rağmen

altın üretiminde sığramanın yaşandığını belirterek, "Ülkemiz ve ekonomimiz açısından sevindirici bir gelişmedir. Böylece 2013'deki 33,5 tonluk altın üretimi rekorunu egale ederek, altın üretiminde 2019 yılında Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdık. Herhangi bir olumsuzluk yaşanmazsa, 2020 yılında da 45 tonun üzerinde bir üretimle yeni bir rekora ulaşacağımızı öngörüyoruz" dedi. Türkiye'de ilk altın üretiminin 2001 yılında başladığını belirten Yücel, "2000 yılında ülkemizde sıfır altın üretilirken, 2001 yılında 14 tonla başlayan altın üretimimiz sürekli artarak, 2019 yılında 38 tona çıktı ve rekor seviyeye ulaştı. Bu rekor sektörün umutlarını da artırdı. Yılda yaklaşık 140-160 ton altın ithalatından dolayı 7-8 milyar dolarlık cari açık veriyoruz. Oysa kendi potansiyelini harekete geçirerek Türkiye, önümüzdeki birkaç yılda altın ithalatından kaynaklanan bu cari açığın yüzde 60'ını rahatlıkla kapatabilir. Bunu gerçekleştirecek potansiyele, teknolojiye ve birikime sahibiz" diye konuştu.

2019'da Altın Yatırımında Rekor! 400 Ton Aldılar

Altın fonlarındaki varlıkların piyasa değeri, geçen yıl yüzde 37 artarak 141 milyar dolara ulaştı. Dünya Altın Konseyi (WGC), 2019 Küresel Altın-Bazlı Fon Akışı Raporu'nu yayımladı. Rapora göre, altın fonlarındaki altın miktarı, geçen yıl 400 ton artarak 2 bin 881 tona ulaşırken, ons bazında 92 bin 634 seviyesine ulaştı. 2019 sonu itibarıyla kaydedilen bu rakamlar tüm zamanların en yüksek seviyelerine işaret ederken, altın fonlarındaki varlıkların piyasa değeri yıllık bazda yüzde 37 yükselerek 2019'da 141 milyar dolara çıktı. Bu yükselişe altının ons fiyatındaki yüzde 18,4'lük artış katkı sağladı.

Piyasa değeri bazında yıl sonu kapanış rekoru ise 147 milyar dolar seviyesi ile 2012'de elde edilmişti. Pay piyasaları, 2019'da rekor seviyelere yükselmesine rağmen altın fiyatları son 10 yılın en iyi performansını sergiledi. Merkez bankalarının "güvercin" politikaları ve ticaret savaşlarının sebep olduğu belirsizlikler, 2019'da yatırımcıları altına yönlendirdi. Geleneksel "güvenli limanlardan" altına olan talep önemli ölçüde artarken, altın fonları da bu eğilimin etkili oyuncularından oldu. 2019'daki riskler 2020'de devam edebilir Rapora göre, parasal genişleme altın fiyatlarının en önemli destekçisi oldu. "Şahin" veya nötr duruşlar, altın fiyatını baskılayan başlıca etkenler olarak belirlendi. 2020 yılına ilişkin öngörülerin yer aldığı rapora göre, 2019'da altın fiyatlarını destekleyen



jeopolitik riskler, 2020 için de geçerliliğini koruyabilir. Rapora göre, ABD Merkez Bankasının (Fed) faiz indirimi yapmayacağına dair beklentiler gücünü korurken, repo operasyonları da önemini korumaya devam edecek. ABD ve Çin arasındaki ticaret görüşmelerinin halen resmi bir sonuca bağlanmamış olması da

risklerin fiyatlanmasına devam edilmesini sağladı. Rekor seviyelerdeki pay piyasaları ile oldukça düşük seyreden tahvil getirileri bazı yatırımcıları tedirgin ederken, oynaklık, altın fiyatlarını destekleyebilecek. Rapora göre, olası bir satış baskısı durumunda altın, yatırımcıların ilk limanı olabilir.



ABD ile Çin Arasındaki Gerilim Altında Son Altı Yılın Rekorunu Getirdi

Ağustos 2019'da Trump'ın 300 milyar dolarlık Çin ürününe yüzde 10 vergi koyması ve akabinde yükselişe geçen dolar/yuan paritesi, 2008 yılı finansal krizinden bu yana ilk kez 7 seviyesini aştı. ABD ile Çin arasındaki gerilim, altın fiyatlarının son 6 yılın en yüksek seviyesine yükselmesini etkileyici sebeplerinden biri oldu. Altının ons fiyatı Eylül 2019'da 1.557 dolarla yaklaşık 6,5 yılın en yüksek seviyeye ulaştı.

Eylül ve ekim aylarında merkez bankalarının genişlemeci duruşu devam ederken, küresel ekonomilerde görülen toparlanma işaretleri yatırımcıları daha riskli varlıklara yönlendirmeye başladı. ABD ile Çin arasında yeniden başlayan ticaret görüşmeleri piyasalarda risk iştahını artırmayla, altının ons fiyatında eylülde son 14 ayın en hızlı geri çekilmesi yaşandı. Yılın son çeyreğinde azalan jeopolitik riskler, küresel ekonomideki iyileşme sinyalleri ve ticaret görüşmelerinden gelen olumlu haber akışıyla altının ons fiyatı 1445 dolar seviyesine kadar geri çekildi.

Son dönemde Asya'da artan altın talebiyle tekrar yükselişe geçen altının ons fiyatının 1490 direncini kırmasıyla 1.525 direncine kadar yükseldiğine değinen analistler, teknik açıdan bu seviyenin üzerinde kalıcılık sağlanması durumunda 1.555 dolar seviyesinin ilk hedef olduğuna dikkati çekti.

Doğu Ekspresi ile Masalsı Yolculuk

Treniniz hareket ettikten sonra
yaşayacağınız bu deneyimleri, hayatınız
boyunca hatırlayacağınıza eminiz!

Yolculuk, Ankara'dan
başlayıp Anadolu'nun kayalık
uçlarına ve Kars kentine
kadar uzanıyor. Olağanüstü
manzaraya hayran kalacağınız
geziler, konforlu koltuklar ve
yataklar ile 30 saatinizi bu
yolculukta geçirebilirsiniz.

Başlangıç Ankara

Tren, akşam saatlerinde başkent Ankara'dan
hareket etmektedir. Burada görülebilecek
önemli müzeler, camiler ve kale vardır. Kısa
bir ziyaretten sonra, her gün sadece birkaç
trenin kalktığı, yenilenen tren istasyonundan
yolculuğunuza başlayabilirsiniz. Buzdolabınız,
lavabonuz ve iki koltuklu rahat kabininizden
Ankara'dan yavaş yavaş uzaklaştığınızı ve
kayalık kırların başlamasını da izleyebilirsiniz.

Karanlık Kanyonu

İliç'ten bineceğiniz araba, kısa bir sürede
sizi uçan kuşlarla dolu, muhteşem ve
sessiz bir vadi olan 'Karanlık Kanyon'a
götürür. Motorlu tekne ile Fırat'a doğru bir
gezintiye çıkabilirsiniz ve ardından pitoresk
Kemaliye'ye doğru ilerleyebilirsiniz. Burada,
yerel tatlı badem yemeğini deneyebilir ve
trene dönmeden önce otantik bir çayhanede
çayınızı yudumlayabilirsiniz.

Erzincan

Doğu Ekspresi, Erzincan'da karla kaplı dağlardan çok daha yükseğe
tırmanıyor ve nefes kesici bir manzaraya şahit olmamızı sağlıyor. Öte
yandan, etrafı çevreleyen ve suyun ormandan düşmesiyle muhteşem
bir illüzyon yaratan Girlevik Şelaleleri'nin ve Altıntepe Kalesi'nin
olduğu yerde iyi korunmuş Bizans mozaikleri bulunmaktadır.

Erzurum

Akşam durağımız Erzurum, Erzincan'dan yaklaşık 500 metre
yükseklikte... Bu kez tren istasyonu, hareketli ve şehir merkezinde
bulunmaktadır. 1200'lü yıllarda yapılan Büyük Ulu Camii'nin yanında
ilahiyat okulu olarak inşa edilen ikiz kuleli Çifte Minareli Medrese
gibi mimari yapılar bulunmaktadır. Ayrıca müze olan Yakutiye
Medresesi'nin manzarası da görülmeye değerdir. Trende geçen uzun
bir günün ardından, kuzu kebabı kesinlikle yenmelidir.



Kars

Tren gece yarısından sonra Kars'a varıyor. Kasabada, Rus
etkisinden dolayı, bazı yollarda birbirinden ayrılmalrı için
belirteçler olarak kullanılan hayvan heykelleri vardır. Kars
Kalesi bir tepenin üzerindedir ve resmi devlet daireleri de
dahil olmak üzere çarpıcı Rus binaları ve Çar Nicholas II
tarafından saray olarak inşa edilen Hotel Katerina Sarayı
da vardır.





Fatih Kurtulmuş ve ekibi Kapalıçarşı'da yeniden görevde



15 Aralık Pazar günü yapılan 3.Olağan Genel Kurul Toplantısı ile Kapalıçarşı Kat Malikleri Yönetim Kurulu'nun yeni yönetimi belli oldu. Yoğun katılımın olduğu, dostane sohbetler eşliğinde gerçekleşen, Divan Başkanlığını İKO Başkanı Mustafa Atayık'ın yaptığı seçimde Kapalıçarşı Kat Malikleri Yönetim Kurulu Başkanlığı'na Fatih Kurtulmuş yeniden seçilirken yönetim kurulunda ise Ahmet Mirat Kökler, Mehmet Hanifi Cümbüş, Cem Özboyacı, Mete Boybeyi, Faik Özbey, Hüseyin Kantemur, Rezal Koç, Ahmet Hamdi Küçük görev alacaklar. Denetleme Kurulu üyeleri ise; İlhami Yazıcı, Fırat Çalışkan, Mehmet Cabir Özel oldu. Ayrıca Kapalıçarşı Kat Malikleri Yönetim Kurulunda daimi 4 Kamu temsilcisi (İstanbul



Valiliği Temsilcisi, Vakıflar Genel Müdürlüğü Temsilcisi, Fatih Belediyesi Temsilcisi, İBB Temsilcisi) bulunmakta. 558 yıldır ticaretin, sanatın ve kültürün merkezi olan Kapalıçarşı; göreve seçilen yönetim kurulu ile geleceğe daha emin adımlarla ilerleyecek ve ticarete, sanata, kültüre ve turizme daha uzun yıllar hizmet edecektir.





Para ve değerli eşya taşıma ve kasalamada
hız, güvenlik ve sigorta bir arada!



Kuyumcukent Yıl Sonu İndirim Günleri Sona Erdi



1-31 Aralık tarihleri arasında gerçekleşen kampanyada indirimlerin anlatıldığı reklamlar televizyonlarda yerini buldu. Yüksek izlenme oranı olan program ve kanallarda yer alan reklamların yanı sıra yine çok izlenen haber programlarında da haber olarak kampanyaya yer verildi. Radyolar ve sosyal medya reklamlarıyla da desteklenen 'Yıl Sonu İndirim Günleri' beklenen etkiyi yakaladı ve hem esnaf hem de ziyaretçiler bu dönemden oldukça memnun kaldılar. Yapılan kampanyayla ilgili KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş; "Yaptığımız kampanyalarla Kuyumcukentimizi bilmeyen kalmadı desek yeridir. Özellikle kampanya dönemlerinde ziyaretçi sayımız çoğalmakta ve esnafımız da bu dönemde yüksek oranda satış yapmaktadır. Hep dediğimiz gibi Kuyumcukent'in en büyük avantajı 'üreticiden size, sizden sevdiklerinize'dir." dedi.



www.loomis.com.tr



Merkez Bankası Rezervleri Açıklandı

TCMB tarafından Haftalık Para ve Banka İstatistikleri yayımlandı. Merkez Bankası rezervleri 105 milyar 422 milyon dolar oldu. Buna göre, 3 Ocak'ta Merkez Bankası brüt döviz rezervleri, 3 milyar 287 milyon dolar azalışla 77 milyar 953 milyona indi. Brüt döviz rezervleri, 27 Aralık'ta 81 milyar 240 milyon dolar seviyesindeydi. Söz konusu dönemde altın rezervleri, 2 milyar 390 milyon dolar artışla 25 milyar 79 milyon dolardan 27 milyar 469 milyon dolara yükseldi. Böylece Merkez Bankası'nın toplam rezervleri, geçen hafta bir önceki haftaya kıyasla 897 milyon dolar azalarak 106 milyar 319 milyon dolardan 105 milyar 422 milyona geriledi.

TCMB rezervleri tarihler itibarıyla şöyle (milyon dolar):

Tarih	Altın Rezervi	Brüt Döviz Rezervi	Toplam Rezervler	Tarih	Altın Rezervi	Brüt Döviz Rezervi	Toplam Rezervler	Tarih	Altın Rezervi	Brüt Döviz Rezervi	Toplam Rezervler
28.12.2018	19.950	71.980	91.930	31.05.2019	20.517	75.038	95.555	25.10.2019	26.481	78.504	104.985
25.01.2019	19.862	73.470	93.332	28.06.2019	22.853	73.544	96.397	29.11.2019	26.475	78.274	104.749
22.02.2019	20.549	79.122	99.671	26.07.2019	23.417	74.971	98.388	27.12.2019	25.079	81.240	106.319
29.03.2019	20.834	75.408	96.242	29.08.2019	25.709	75.796	101.505	03.01.2020	27.469	77.953	105.422
26.04.2019	20.432	73.284	93.716	27.09.2019	26.051	75.655	101.706				

ALG

——Toptan ve Perakende——

Kuyumcukent 'in markası olmaktan gurur duyuyoruz...



Kuyumcukent Mağaza Bloğu (A.V.M.)

Zemin Kat No: 111 / Zemin Kat No: 138 / Zemin Kat No: 181-182 / Zemin Kat No: 184

T: +90 212 603 17 77



Özcan-Başak Halaç Özel Eğitim Uygulama Okulunda 3 Aralık Uluslararası Engelliler Günü Kutlandı



3 Aralık Uluslararası Engelliler Günü, İstanbul Altın Rafinerisi Genel Müdürü Av. Özcan Halaç tarafından yaptırılan, Özcan-Başak Halaç Özel Eğitim Uygulama Okulu'nda okuyan engelli öğrencilerin düzenlediği etkinliklerle kutlandı.

3 Aralık günü saat 11:00'de, Özcan-Başak Halaç Özel Eğitim Okulu öğrencileri, öğretmenleri ile beraber hazırladıkları farklı dans gösterileri ve müzik dinletileri ile güne anlam kazandırdılar.





Altınçelik Para Kasalarıyla Güvendesiniz

1974 yılında İstanbul'da üretime başlayan Altınçelik o günden bu yana gelişerek Türkiye pazarının lideri, yurt dışı pazarının da tanınan çelik para kasası üreticisi olmuştur.

1996 yılından itibaren üretim anlayışına yeni boyutlar kazandıran ve 1999 yılından itibaren yeni üretim alanına taşınan firmanın bugün Avcılar Firuzköy'de bulunan fabrikası, Avcılar E-5 mağazası, Çemberlitaş ve Kuyumcukent mağazaları ile tüm kasa kullanıcılarına hizmet vermektedir.

Ülkemiz piyasasının lider ve takip edilen çelik para kasası üreticisi olan Altınçelik yurtiçi ve yurtdışında kıymetli değerlerini en güvenli şekilde saklamak isteyenlere her zaman kaliteli üretim stratejisi ile hizmet sunmaktadır.

Ana hedef olarak maksimum güvenlik, kaliteli üretim ve müşteri memnuniyetini benimseyen Altınçelik imalat ve showroom alanlarının yer aldığı 2000 m2 açık, 3.500 m2 kapalı alana sahip modern ekipmanlarla donatılmış merkezinde, uzman personeli ile imalat ve satışına devam etmektedir.

Firmayı daha yakından tanımak ve sizler için bilgi almak üzere Ersin Uçar'la konuştuk.

Altınçelik Para Kasaları ticaret hayatına nasıl başladı?

Babam Kemal Uçar'la başladı Altınçelik Kasaları'nın ticaret hayatı. Biz ikinci kuşagız bu meslekte. Babam bu mesleğe Gaziantep'te çırak olarak başlamış ve bu işin sanatkârı olan ustadır. Gaziantep'te başlayan iş hayatını İstanbul'a geldikten sonra 1974 yılında kendi iş yerini açarak devam ettirmiş. Yani

firmamızın kuruluşu 1974. Kendi zamanının şartlarına göre, birikim ve tecrübesi sayesinde kasanın mantığını değiştirmiştir. İlk yatay kasayı yapan, ilk güçlendirilmiş kapı arkasındaki desteklenmiş kasaları yapan babamdır. Babamın zamanında kasalar çok basit, ince, tek gövdeli, arkasında herhangi bir desteği olmayan, koruyucu yapısı olmayan aslında bir metal kutuymuş. Babam bu kasaları geliştirerek kapı arkasına eklemeler yaparak, güçlendirerek kaynakla delinmemesini, darbelere dayanıklı olmasını, anahtar sistemini değiştirerek maymuncukla açılmasını engellemek için sistemler, çözümler geliştirmiştir. Kuyumcuların bize 40-50 yıldır güvenip bizim kasalarımızı tercih etmesinin sebebi de budur.

Ürünlerimizin geçmişi Kasacı Kemal Ustanın işindeki yeteneği zanaatıdır, şimdi ise Altınçelik'in arge mühendislik çözümleri. Sonuç olarak esasen ürünlerimizi tasarlarlarken zanaatkar geçmişimizle, mühendisliği birleştiriyoruz.

İyi kasa nedir diye sorsak, nasıl anlatırsınız?

Bizim ağırlıklı hizmet verdiğimiz sektör, kuyumculuk sektörü.

Yani kasanın içinde maddi değeri yüksek emtia bulunduran firmalar bizim müşterimiz. Aslında sermayelerinin bulunduğu yerdir kasaları. Bu yüzden kasalarının güvenliği çok önemli. Biz de Altınçelik olarak bunu baz alıyoruz ve ürettiğimiz her kasamızda satın alan firmanın güvenlik endişesini ortadan kaldırmaya çalışıyoruz. Bunun da bazı yolları var. Önce firma kendisini koruyacak önlemler almalı. Birincisi fiziki güvenlik. Kapsının sağlam olması, girişinin sağlam olması, yine çıkışının da sağlam olması, alarmla kontrol mekanizmasının olması ve firmanın kasası olması işletmenin alacağı güvenlik önlemleridir. Kasanın ise amaca uygun olması ve kasanın yapısının bu öneme sahip standartta olması gereklidir.

İyi kasa dediğimizde; kasanın gövde yapısının tahribatı zor olmalı, tahribat süresinin uzun olması ve bu tahribat için çoklu ekipmana ihtiyaç olması diyebiliriz. Firmanıza hırsız girdiğinde alarmı susturabilir, kapıyı bir şekilde açabilir ama firmanızın her şeyinin olduğu kasayı açması imkansız olmalı. Kasada sağlam bir gövde derken şunu kast ediyoruz. Taşınabilir aletlerle tahribata uğramayacak bir gövde yapısı olması lazım. Kilit sisteminin de o denli sağlam olması gerekli. Fakat bizim kasalarımızda tamamen farklı sistemler mevcut. Evet, kasalarımız sağlam bir gövde yapısına sahip, kilit sistemlerimiz açılmayacak sistemdedir.. Bunun yanı sıra öyle tasarımlarımız var ki bizim kasalarımıza herhangi bir müdahale olduğu zaman iki kilide müdahale ettiğini düşünür oysa ki böyle bir müdahale de kasalarımızdaki

16 kilit devreye girer ve 16 kilidi açmak zorundadır ki kilit sistemi devre dışı kalsın. Bizim kasalarımızda dışarıdan neyin nerede olduğunu tespit edemezsiniz. Biz firma olarak kendi geliştirdiğimiz kasalarımızda, son teknolojiyi kullanarak güvenliği ve sağlamlığı en üst düzeye taşıyoruz. 2020 yılı firma hedefleriniz nelerdir?

Şu anda 3500 m2

kapalı alanda hizmet verdiğimiz Firuzköy fabrikamız var. Bu yıl başlayacak çalışmalarla alanımızı 9500 m2'ye çıkartmayı ve bu yenilenme sürecini 2022'de bitirmeyi hedefliyoruz. Son teknoloji ile donatılmış, yeni modellerimizi ürettiğimiz, üretim kapasitemizi artırdığımız, hızımızı artırdığımız büyük bir tesis olacak. Hedefimiz; müşteri sayımızı çoğaltmak, markamızı enternasyonal bir marka haline getirmek şeklinde özetleyebiliriz.

Türkiye'de çalıştığınız, hizmet verdiğiniz birçok müşteriniz var.

Uluslararası hangi ülkelerle çalışıyorsunuz?

Ortadoğu, Balkan Ülkeleri, uzak coğrafyadan Hindistan, Türkiye Cumhuriyetler, Libya, Mısır, Cezayir, Fransa, Almanya, Hollanda, Belçika gibi ülkelerle çalışıyoruz. Bizim ülke olarak bu alanda sağlam bir imajımız ve uygun fiyat politikamız var. Bu ülkeler bizimle çalışmayı bu açıdan tercih ediyorlar.

Hangi sektörler kasa kullanmayı tercih ediyor?

Tabii ki önce kuyumculuk sektörü. Ondan sonra değerli emtia sahibi olan, saklamak istediği şeyler olan herkes ve her firma kasa kullanır. Öyle ki değerli çantaları olan bir hanımefendiye giyinme odasında bir kasa yaptık. Yine antika merakı olan birine antika eserlerini saklayacağı kasa yaptık. Dediğim gibi değerli ürünlere sahip olan herkes kasa kullanıyor. İhtiyaç duyulan ürüne göre özel tasarımlar yapıyoruz. Risklerini sıfırlayacak kasalar ürettiyoruz.



FUAR TAKVİMİ

50. İstanbul Uluslararası Mücevherat, Saat ve Malzemeleri Fuarı

Bu yıl 50.si düzenlenecek olan fuar her geçen sene katılımcısı ve ziyaretçisi ile dünya kuyum fuarları alanında ciddi fark yaratmaktadır. 19 - 22 Mart 2020 tarihleri arasında gerçekleşecek olan fuara, Türkiye'deki kuyum sektöründeki firmaların yanı sıra ülkemizdeki firmalarla iş birliği yapmak isteyen birçok yabancı yatırımcı da katılım sağlamaktadır.



İtalya The Jewellery Boutique Show "Vicenzaoro"



17-22 Ocak tarihleri arasında İtalya'da düzenlenen VICENZAORO, kuyumculuk ve mücevherata adanmış en büyük Avrupa fuarıdır. Kuyumculuk ve kuyumcu dünyasındaki en etkili toplantıyı düzenleyen ve sektör için bir anlamda herkesin bulunduğu gerçek bir iş merkezidir. Avrupa, Rus ve Orta Doğu pazarları için ana erişim, iş geliştirme ve ilişkileri pekiştirmek için bir mükemmel bir ortam ve mücevher, kuyumculuk sektörü için stil ve tasarımdaki son trendleri görebileceğiniz ayrıcalıklı bir organizasyondur. İtalyan Sergi Grubu'nun yenilikçi bir fikri olan The Jewellery Boutique Show, dünya ticaret fuarları panoramasında yeni bir stratejik gelişme modelini temsil ediyor. Kuyumculuk sektörü için yeni bağlantıların yapıldığı, üretimle ilgili teknolojinin son gelişmelerini yakından takip edebileceğiniz önemli bir fuardır.

HKTDC Hong Kong Uluslararası Mücevherat Fuarı

4-8 Mart tarihleri arasında gerçekleşecek olan fuar sektör için Uzakdoğu pazarı konusunda önemli bilgiler verecek ve bu Uzakdoğu pazarı için yeni iş birlikleri geliştirmeye yardımcı olacaktır.

Yüksek kaliteli mücevher, saat ve aksesuarların yer aldığı fuar ve dünyanın dört bir yanındaki sektör profesyonellerini bir araya toplamaktadır. Yeni ürün satın almak ve işleri için yeni ortaklar kurmak isteyenler için fırsatlar sunan fuar geçen yıl, 153 ülke ve bölgeden 54.867 alıcı toplayarak büyük bir başarıya imza attı.

Kuyumculuğun her alanındaki firmaların yer aldığı fuar görülmeye değerdir.



Inhorgenta Munich Uluslararası Mücevher, Saat, Tasarım, Değerli Taş ve Teknoloji Fuarı

14 - 17 Şubat 2020 tarihleri arasında Münih'te düzenlenecek olan fuar, kuyumculuk sektörü açısından büyük önem taşıyor.

INHORGENTA MÜNİH, bireysellik, ilham ve inovasyonun eşsiz bir kombinasyonunu sunar. Bu yeni atılımlarınız, yeni iş birlikleriniz için sunulan 3 sihirli kelimenin bir araya gelmesidir.

Bu fuarın farkı katılımcılara, kârlı ve uzun vadede rekabet konusunda daha fazla avantaj sağlamasıdır.

Mücevher ve saat dünyasının çeşitliliği, geleceğe yönelik trendleri, markanızı güçlendirecek ve rakiplerinizle aranızda ciddi avantajlar sağlayacaktır. Sektörle ilgili en üst düzey insanlarla iletişime geçebilirsiniz, en köklü bilgileri bu fuar aracılığıyla alabilirsiniz.

Bir tek mekanda sektörünüzle ilgili her şeyi bulabilir ve bütün yenilikleri takip edebilirsiniz. 2019 yılında gerçekleşen fuarda 70'den fazla ülkeden 27.000 ziyaretçi katılım sağlamıştır.

Cumhuriyet ve Ziynet Altının Adım Adım Üretimi

94 yıllık geçmişiyle Cumhuriyet altını, yatırım ve özel günlerde takı amaçlı tercihlerde ilk sıralardaki yerini de bugüne kadar korumayı başardı.

Darphane ve Damga Matbaası'nda, Cumhuriyet altınları, ziynet ve meskuk olmak üzere 2 türde, 10 ayrı çeşit olarak üretiliyor. Meskuk altın, üzerinde Atatürk kabartması olduğu için Ata lira olarak anılırken, inceltilmiş şekilde basılan ziynet altın ise genelde takı olarak alınıyor. Darphane'de Cumhuriyet Altını, külçe altın, döküm, hadde, doğrama, tolerans, tav ve baskı gibi üretim aşamalarından geçerek Cumhuriyet altını haline geliyor.

NASIL ÜRETİLİYOR

Altın ilk olarak döküme girerek 22 ayar rulo haline getiriliyor. Hadde işleminde inceltilen altın rulosu, doğrama kısmında üretilecek altının ebatlarına uygun pullar

haline getiriliyor. Her pul tek tek tartılıyor, standart ağırlıkta ise tavlama işlemine geçiliyor. Tavlama işlemiyle belli yumuşaklığa getirilen pullar baskı bölümüne alınıyor. Meskuk Cumhuriyet altını kenar tırtılı dahil tek seferde darp edilmek suretiyle üretiliyor, ziynette ise altının tırtılı darp işleminden sonra ayrı bir makinede yapılıyor. Kalite kontrolü ve paketleme ile üretim süreci tamamlanıyor. Meskuk altın, üzerinde Atatürk kabartması olduğu için "Ata lira" olarak isimlendiriliyor, inceltilmiş şekilde basılan ziynet altın ise genelde takı olarak kullanılıyor. İki grupta 22 ayar olan meskuk ve ziynet grubundaki 10 çeşit altın ziynet yani süs grubu, tam, yarım, çeyrek, iki buçukluk ve beşlik olarak adlandırılıyor.

Meskuk yani sikke grubu ise piyasada Ata lira olarak biliniyor ancak tamamı Cumhuriyet altını. 2019 yılında günümüze kadar 23.8 ton altın 6 milyon 711 bin 356 adet Cumhuriyet altınına dönüşerek piyasaya verildi.

SAYIN



Mağaza

Kuyumcukent Wedding World AVM
Zemin Kat No. 47 Yenibosna / İSTANBUL
Tel : 0212. 603 16 68

Ofis

Peykhane Sk. B. Birol İşhanı No. 101
Çemberlitaş / İSTANBUL
Tel : 0212. 638 54 54

Atölye

Kuyumcukent Kompleksi Atölye Bloğu
5. Kat 1. Sk. No. 5 Yenibosna / İSTANBUL
Tel : 0212. 603 16 66 -67 -68



Kuyumcukent Yarınlar Nefes Oldu

81 ilde 11 milyon fidan toprakla buluştu

"11 Milyon Ağaç, Bugün Fidan, Yarın Nefes" programı kapsamında gelecek nesillerin çevre bilinciyle yetişmesi ve daha yeşil bir Türkiye için 81 ilde eş zamanlı fidan dikme etkinliği düzenlendi. Kuyumcukent Yönetimi de bu etkinliğe katılarak Kuyumcukent tesisinde yöneticilerle birlikte geleceğe nefes olmak için Avrupa Kimya firma sahibi Feride Oymak'ın işbirliği ile fidan diktiler. 11 Kasım saat 11:11'de gerçekleşen fidan dikimine KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan

Vekili Abdullah Deniz, KİAŞ Genel Müdürü Oktay Baltalı, Destek Hizmetleri Koordinasyon Birimi Yöneticisi Yılmaz Çetin, Engelli Koordinatörü Aydın Avar, Avrupa Kimya firma sahibi Feride Oymak ve diğer görevliler katıldı. KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş; "Ağaç gelecek demek, nefes demek. Biz de gelecek nesillere nefes olabilmek adına bu kampanyaya katıldık ve fidanlarımızı diktik ve dikmeye devam edeceğiz. Herkesi de bu duyarlı kampanyaya davet ediyoruz." dedi.

2020'nin Trend Takıları



Kadınların hiç şüphesiz en çok önem verdiği unsurlar arasında takı ilk sıralardadır. Bazen değerli taşların, değerli madenlerin bazen de bir küçük boncuğun kadınların güzelliklerini tamamladığı takılar yüz yıllar içinde gelişerek, şekillenerek farklı model ve renklerle karşımıza çıkmakta. Artık her yıla özel modeller ortaya çıkarken, takının da kendi alanında bir modası olduğunu söyleyebiliriz. Markalar bu yarıştan geri kalmayarak yeni modelleri kadınların dünyasına sunar.

Yeni yılın ilk günlerinde de takılarda göz alıcı değişiklikler öne çıkmakta. 2020'de çok özel modeller, taşlar, renkler kadınları süsleyecek. Yeni yılın takı trendlerine kısaca bir göz atalım.

İnciler, kristaller, zincirler, boncuklar 2020'nin gözde takılarını oluşturacaktır. Yazın kullanılan halhallar artık kışın da kullanılırken, her zaman gözde olan altın farklı modellerle etkisini artırıyor. Şimdiye kadar takılar üzerinde, takıyı yapan firmanın logolarını görmezken artık diğer aksesuar ürünlerinde olduğu gibi takıların üzerinde de markaların logolarını göreceğiz.



Zincir püsküllü yaka kolyelerinden taşlı halhallara, plastik reçine, cam takılardan altın gümüş takılara kadar alternatifi bol olan bir yıl kadınları bekliyor. 2020'de takılar göz kamaştırıcı, siz de öyle...





KİAŞ'tan Darphane Genel Müdürü'ne Hayırlı Olsun Ziyareti

1 Ekim 2019 tarihinde Darphane ve Damga Matbaası Genel Müdürlüğü görevine başlayan Yasir Şahin'i makamında ziyaret eden KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Deniz ve İstanbul Altın Rafinerisi CEO'su Ayşen Esen, yeni görevinde Yasir Şahin'e başarılar diledi.

KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş; bu ziyaretin bir nezaket ziyareti olduğunu, Yasir Şahin Bey'e yeni görevi için hayırlı olsun dileklerini sunduklarını belirtti. Yapılan ziyarette Kuyumcukent hakkında da konuştuklarını dile getiren Sudaş, önümüzdeki günlerde Kuyumcukent tesisi ve darphanenin birlikte yapabileceği ortak projeleri ele aldıklarını, detayları en kısa zamanda konuşacaklarını dile getirdi.

Karşılıklı iyi dilek temennileriyle son bulan görüşmenin, Kuyumcukent yönetiminin daveti üzerine en kısa zamanda Kuyumcukent'te tekrarlanmasına karar verildi.

MISIRLI RAMAT

**ALTIN'A DAİR
KURUMSAL ÇÖZÜMLER**

**DETAYLI BİLGİ İÇİN
ARAYINIZ**

0212 485 30 92

www.misirliramat.com.tr



Kuyumcukent'in Markası Olmaktan Gurur Duyuyorum



Kuyumcukent'in büyük markalarından olan ALG'nin ikinci kuşak temsilcilerinden İsmail Algül ile ALG'nin gelecek hedefleri ve Kuyumcukent hakkında konuştuk.

Önce sizi tanımakla başlayalım. Ben İsmail Algül. 1982 doğumluyum. ALG'nin ikinci kuşak temsilcilerindenim. ALG ticaret hayatına 1970'li yıllarda başladı. Babam uzun yıllar kuyumculuk sektörüne devam ettikten sonra, işi bize devretti. Biz de aile şirketi olarak firmamızı devam ettiriyoruz.

Bize biraz firmanızı anlatır mısınız? Firmamız ticaret hayatına Kapalıçarşı'da başladı. Kuyumcukent'e ise 2007 senesinde geldik ve 30 m2'lik iki mağaza açtık.

Bu mağazalardan birisi toptan, diğeri perakende olarak hizmet vermeye başladı. Kuyumcukent'ten önce bizim perakende satışımız yoktu. Buradaki mağazamızla birlikte biz de perakende satışa başlamış olduk. Perakende satışta dönüşlerin hızlı ve olumlu olduğunu gördüğümüzde bir mağaza daha açmaya karar verdik. Farklı bir mağazayı sadece alyans üzerine açtık. Kuyumcukent kalabalıklaştı ve sektörde de iyi bir ivme yakalandı ve biz bir mağaza daha açmak konusunda hemfikir

olduk. Bu kez de mücevher mağazası olarak mağazamızı hazırladık. Bütün mağazalarımızda en önem verdiğimiz şey vitrindir. Müşterimiz geçerken bizi fark etmeli.

Mağazalarındaki ürünlerin tasarımı, üretimi tamamen size mi ait? Bizim ürünlerimizdeki her şey Kuyumcukent'te bitiyor. Kuyumcukent çok büyük bir tesis. Sektörümüzle ilgili bu tesiste yapamayacağımız hiçbir şey yok. Eskiden biz atölye odaklı çalışıyorduk. Artık atölye odaklı çalışmıyoruz. Biz kendi ürünlerimizi yapmaya başladık. Bunun için de bir atölye açmamıza gerek kalmadı. Kısaca bizim ürettiğimiz ve sattığımız ürünlerle ilgili neye ihtiyaç duyuyorsak hepsi Kuyumcukent'te elimizin altında. Cilacısı var, mihlayıcısı var, dökümcüsü var, kalıpcısı var.



Kuyumcukent demişken, biraz Kuyumcukent'ten bahsedelim mi? Kuyumcukent bir kuyumcu firmasının satın alamayacağı kadar büyük bir tesis. Bizim için burada olmak büyük bir ayrıcalık. Kuyumcukent çok güzel bir çatı, çok güzel bir pazar, tabela değeri yüksek. Bu tabelanın altında olan bütün markalar çok kıymetli. Burası bir fabrika değil birçok fabrikanın olduğu dev bir tesis. Biz de Kuyumcukent'in bir markasıyız ve her yerde sloganımız "Kuyumcukent'in

markası olmaktan gurur duyuyoruz". Burada olmaktan mutluyuz. Güvenlik bizler gibi firmalar için çok önemli. Güvenlikle ilgili hiçbir sıkıntımız yok. Vitrin tasarımlarımızı güvenlik olduğu için çok rahat yapabiliyoruz. Normal sıradan kuyumcu vitrinleri yapmıyoruz. Bir mücevher vitrini yapabiliyoruz. Pazar günleri mağazalarımızı açabiliyoruz. Satışlarımızdan da memnunuz.

En büyük mağazanız aynı zamanda showroomunuz. Ne gibi kolaylıklar sağlıyor showroom?

Bir kere ürünlerimizi satışa çıkartmadan önce burada müşterinin nabzını tutabiliyoruz. Ürün beğenilecek mi, tutacak mı? Ona göre o ürünün devam edip etmeyeceğine karar veriyoruz.

Her sektörde olduğu gibi kuyumculuk sektöründe de Yılbaşı, Sevgililer Günü, Anneler Günü, Düğün Sezonu gibi sezonlar var. Firma olarak bu sezonlara yönelik özel çalışmalar yapıyor musunuz?

Bu sezonlar bizim için oldukça önemli. Kesinlikle bu özel günler olmalı. Bizler de mağazalarımızda bu özel günlere özel çalışmalar yapmalıyız. Bazı firmalar hediye verirken, bazı firmalar da indirim yapıyor, yeni ürün çıkartıyor. Biz de firma olarak bu dönemlerde yeni modelleri, farklı tasarımları müşterimizin beğenisine sunmaya çalışıyoruz.

Sektörle ilgili fuarları takip edebiliyor musunuz? Katılıyor musunuz bu fuarlara?

Kuyumcukent'in bir avantajı da bu alanda ortaya çıkıyor. Buradaki üretici firmaların birçoğu bu fuarlarda... Birine ben gitmesem, yan komşumuz olan firma ve mağazalar gidiyor. Doğal olarak da fuarlarla ilgili sürekli haber alabiliyoruz. Sektörümüz için fuarlar oldukça önemli.

Yeni yılın ilk günlerinizdeyiz. ALG olarak 2020 yılı için hedefleriniz nelerdir?

Sadece bizim tasarımlarımızı yapacak bir tasarım ofisiyle çalışmak istiyoruz. Ürün çeşidinde oynamalar yapmak istiyoruz. Yani biz bundan sonraki yatırımlarımızı üretim üzerine yapacağız.



Yerli Otomobil TOGG

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın önderliğinde başlayan yerli otomobil projesi kapsamında 27 Aralık'ta tanıtım gerçekleştirildi. Tamamıyla elektrik ile çalışan yerli otomobil, özelliklerinin yanı sıra görünüşüyle de herkesi büyüledi. 300 ve 500 kilometre olmak üzere iki farklı pil seçeneğine sahip.



TOGG

TÜRKİYENİN OTOMOBİLİ
GİRİŞİM GRUBU

YERLİ OTOMOBİLİN AVANTAJLARI

2022 yılında yollarda olacak yerli otomobil avantajlarıyla öne çıkıyor. Menzili 500 kilometre. Diğer elektrikli araçlara göre daha hızlı şarj oluyor. Yakıt maliyeti de oldukça düşük.

Türkiye'nin yüzde yüz elektrikli yerli otomobili, görünüşü ve özellikleriyle herkesi büyüledi. Yerli otomobil 300 ve 500 kilometre menzil sağlayan 2 farklı pil seçeneğine sahip.

YERLİ OTOMOBİL YAKIT TÜKETİMİ

Yerli otomobil diğer elektrikli araçlara göre daha hızlı şarj oluyor, yerli otomobilin deposu 30 dakikada doluyor ve 500 kilometre yol gidebiliyor. Aracın bataryasının dolma maliyeti ise sadece 60 lira. Benzinli bir araç dikkate alındığında 500 kilometre için yakıt maliyeti 350 liralara geleceği söylenebilir. Bu da önemli bir avantaj sağlamış oluyor.

PİL ÖMRÜ

Yerli araçların akü ömürleri de uzun. 8 yıl pil garantisi veriliyor. Gelişen teknoloji sayesinde de verimliliğini kaybetmiyor.

BAKIM MALİYETİ

Avantajları ile dikkat çeken yerli aracın bakım maliyeti de oldukça düşük. Benzinli ve dizel araçlardaki mekanizmaların bir çoğunun olmaması sebebiyle çok düşük bakım maliyetine sahip. Bu anlamda da avantajlı.

YERLİ OTOMOBİLİN ÖZELLİKLERİ

İşte yerli otomobilin öne çıkan bazı özellikleri:

- Sürücü odaklı kokpit tasarımı
- Üç kollu deri kaplı etli direksiyon simidi
- Yüksek malzeme ve işçilik kalitesi
- Kapı içlerine yerleştirilmiş geniş hoparlör ve gelişmiş müzik sistemi
- Mavi LED iç aydınlatma ışıkları
- 10 inç ve üstü ebatlı sınıfının en geniş dokunmatik bilgi ekranı
- Geniş gösterge tablosu ve ikinci bilgi ekranı
- Deri döşeme yüksek kaliteli koltuklar
- Şık havalandırma ızgaraları
- Küçük ve ergonomik tasarlanmış metal kumanda kolu

• Yumuşak ve kalite hissini yükselten kokpit kaplamaları

Yerli otomobilin dikkat çekici özellikleri ve bu özelliklerin sağladığı faydalar:

- 1- Yerli otomobilde, gelişmiş batarya yönetim ve aktif termal yönetim sistemlerinin sağladığı uzun ömürlü batarya paketi mevcut. Otomobilde, 200 beygir güç ile 7.6 saniye, 400 beygir güç ile 4.8 saniye altında 0-100 km/s hızlanma kapasitesi bulunuyor.
- 2- Yerli otomobil, sürekli olarak merkeze bağlı olacak ve bazı sistem güncellemeleri sürücünün bile hissedemeyeceği şekilde giderilecek. Ayrıca bakım ve parça değişimi gerektiren arıza durumlarında ise sistem, direkt olarak bakım noktasıyla iletişime geçecek.
- 3- Yerli otomobil otonom sürüş teknolojisine sahip olacak. Trafik sıkıştığı zaman otomobil kendiliğinden durup kalkabilecek. Sürücünün direksiyonla kontrol etmesine gerek kalmayacak.
- 4- Yerli otomobilin şasesi dikkat çekiyor.
- 5- Yerli otomobilde Holografik Asistan

teknolojisi de bulunuyor. Bu teknolojiyle yol detayları, tümsekler, köprüler sürücünün direkt olarak gözbebeğine ışınlar yoluyla iletilecek. Sürücü yola bakarken aynı zamanda bu uyarıları da görebilecek. Holografik Asistan teknolojisi dünyada ilk kez kullanılıyor.





Zen Pırlanta'nın Yeni Marka Yüzleri, Bergüzar Korel ve Halit Ergenç

Dahil oldukları dizi ve filmlerle herkesin kalbini kazanan Bergüzar Korel ve Halit Ergenç, bir marka için ilk kez bir araya geldi. Uzun soluklu proje, "İçimden Geldi" temalı reklam filmleri ile başladı. "İçimden Geldi" teması ile sadece özel günlerde değil, her an sevdiklerimize hislerimizi ifade edebileceğimiz ve bu anları ölümsüz kılacak en eşsiz hediyenin Zen olduğu vurgulanıyor. Serinin ilk halkası, Zen Pırlanta Yönetim Kurulu Başkanı Emil Güzelış ve Başkan Yardımcısı Şükran Güzelış'in ev sahipliğinde, Bergüzar Korel ve Halit Ergenç'in yanı sıra iş insanları, sanat dünyasından ünlüler ve cemiyet yaşantısının önde gelen isimlerinin katılımıyla Rahmi

M. Koç Müzesi'nde özel bir davette gerçekleştirildi. **Emil Güzelış:** "Marka yüzlerimizi, müşterilerimizle birlikte belirledik" Bu özel davetin açılış konuşmasını gerçekleştiren Zen Pırlanta Yönetim Kurulu Başkanı Emil Güzelış, pırlantalı mücevher denince akla gelen ilk marka olduklarının ve bu alandaki öncü rollerini yurtdışına da taşıyarak Türkiye'yi gururla temsil ettiklerinin altını çizerek şunları dile getirdi: "Zen Pırlanta olarak iletişime ve sürekliliğine önem veren bir markayız. Bugüne kadar ünlü bir isimle iş birliğimiz olmadı. Bu yolda ilerlemeye karar verdiğimizde, öncelikle mağazalarımız ve bayilerimiz aracılığıyla müşterilerimizin



Zarifliği aşkla birleştiren Zen Pırlanta, hemen her kıtada beğeniyle takip edilen ünlü sanatçılar Bergüzar Korel ve Halit Ergenç'i yeni marka yüzü olarak duyurdu.

önerilerini aldık. Böylelikle hem ülkemizde hem de yurtdışında milyonlarca seveni olan çok değerli sanatçılarımız Bergüzar Korel ve Halit Ergenç ile çalışmaya karar verdik. Bağlılığın ve aşkın simgesi pırlantayı bu güzel çiftten daha iyi anlatacak biri olmadığını düşünüyorum. Kendileriyle güzel bir yolculuğa başladık; projemizin başarılı olacağına yürekten inanıyorum."

Şükran Güzelış: "Milyonların sevdiği iki değerli sanatçıyla yolumuza devam ediyoruz"

Zen Pırlanta Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şükran Güzelış konuşmasında, pırlantanın her kadının hayali olduğunu belirterek, sözlerine şöyle devam etti: "Yıl dönümleri, sevgililer günü, yılbaşı gibi özel günlerde hatırlamak ve hatırlanmak çok önemli... Bu özel günlerin dışında da hiç

beklenmedik bir anda içten gelerek verilen bir hediye çok daha anlamlı ve değerli oluyor. İşte buradan yola çıkarak yeni reklam filmlerimizde "içinizden gelen her an Zen'siz olmaz" diyoruz. Bu filmlerimizi sevgili Bergüzar Korel ve Halit Ergenç ile birlikte sunmaktan çok mutluyuz. Çok güzel işlere imza attık, her iki taraf için de hayırlı olmasını diliyorum."

Bergüzar Korel: "Bizi ve alışkanlıklarımızı anlatan bir reklam filminde olmaktan çok mutluyuz"

Zen Pırlanta'nın yeni marka yüzü Bergüzar Korel de, eşi Halit Ergenç ile bir marka için ilk kez bir araya geldiklerini belirterek; "Proje bize ulaştığında öncelikle Güzelış Ailesi ile tanıştık, ofislerini, üretim bölümlerini gezdik, marka ile ilgili daha detaylı bilgi sahibi olduk. Uzun sohbetler ettik,



samimiyetlerini ve aile sıcaklıklarını gördük. Senaryolar ise adeta bizi anlatıyordu, biz de özel günleri beklemeden içimizden geldiği anda hediye alırız. Ortaya çıkan filmler de markayı olduğu kadar bizi de yansıttığı için çok içimize sindi" dedi.

Halit Ergenç: "Sevgi, sadece özel günlerde değil, içinden gelen her anda ifade edilmeli"

Ünlü sanatçı Halit Ergenç de; markalarla yapılan işbirliklerinde, marka ve sanatçı uyumunun çok önemli olduğunu

belirterek; "Sevginin sadece özel günlerde değil, içinizden gelen her anda ifade edilmesi gerektiğine inanıyorum. Zen Pırlanta'nın iletişim yolunun da bunun üzerine kurulmuş olması bizi proje ile bütünleştiren önemli bir nokta oldu" dedi.

Zen Pırlanta'nın Yeni Reklamlarının Teması: "İçimden Geldi"

Zen Pırlanta, yeni reklam temasının çıkış noktası olarak özel günlerin yanı sıra, içinizden gelen her an kendinize ve sevdiklerinize bir Zen hediye edebileceğinizi ve Zen'in o benzersiz anı ömür boyu unutulmaz kılacağı vurgulanıyor. Filmlerde oyunculukları ve doğal tavırlarıyla çok sevilen bir çift olan Bergüzar Korel ve Halit Ergenç'in doğal, sıcak anları konu ediliyor. "İçimden Geldi" temalı film serisi, sıradan pırlanta reklam filmlerinden farklı stiliyle dikkat çekiyor.

Yazar kasa limitleri sektöre özel 3 kat artırıldı

Mustafa Atayık başkanlığındaki İstanbul Kuyumcular Odası Yönetimi'nin sektörün çitasını yükseltmek için sürdürdüğü çalışmalar meyvesini vermeye devam ediyor. Taksitleri önce 4'e ardından 8'e çıkarılmasında önemli rol oynayan, terazi cezalarının affedilmesini sağlayan İKO Yönetimi'nin Ankara'daki yoğun temasları sonucunda sektöre özel yazar kasa limitleri 3 kat artırıldı.

İstanbul Kuyumcular Odası Yönetimi'nin sektörümüzün çitasını yükseltmek için yaptığı çalışmalar sonuç veriyor. Kredi kartındaki taksit miktarının yükseltilmesinde önemli rol oynayan, terazi cezalarının affedilmesini sağlayan İKO Yönetimi'nin Ankara'daki yoğun temasları sonucunda sektörümüze özel yazar kasa limitleri 3 kat artırıldı. Yazar kasa limitleriyle ilgili yayımlanan 514 Sıra Numaralı VUK Tebliği ile kuyumculuk, sarraflık ve mücevheratçılık faaliyetinde bulunanların kuyum satışlarında fatura düzenleme mecburiyeti işlemin gerçekleştiği yıla ait olan haddin 3 katı olarak uygulanması uygun görülmüştür. Yani bu yıl için 1.400 TL olarak belirlenen haddin 3 katı olan 4.200 TL'yi geçen satışları için fatura düzenleme mecburiyeti getirilmiştir.

"Telefonlarım susmuyor, esnafımız çok memnun"

İstanbul Kuyumcular Odası (İKO) Başkanı Mustafa Atayık, bu düzenlemeyi müjde olarak değerlendirdiklerini ifade ederek, düzenlemenin hayata geçmesinde emeği geçenlere teşekkürlerini iletti. Fatura düzenleme sınırının, kuyumcuların, sarrafların büyük bir problemi olduğuna işaret eden Atayık, "Altın fiyatları günden güne çok artıyor. Yazar kasa limitimiz çok

düşüktü. Ata lirası 2 bin TL. Esnafımızın fatura kesmesi zaman alıyordu ama fiş olunca daha çok fiş kesecekler, müşterilerine daha fazla hizmet verecekler. Bu düzenlemeyle daha çok kayıt içine girecekler. Türkiye'deki 40 bin kuyumcumuzu çok büyük bir şekilde rahatlattı. Fatura düzenleme sınırının 4 bin 200 liraya çıkmasının sektörümüze çok büyük katkı sunacağını düşünüyorum." şeklinde konuştu. "Bu sorunun çözülmesini sağlayan başta Hazine ve Maliye Bakanımız Sayın Berat Albayrak ve Gelirler İdaresi Başkanı Sayın Bekir Bayrakdar olmak üzere tüm yetkililere teşekkür ediyoruz." diyen İKO Başkanı Atayık, düzenlemeyle hem esnafın daha fazla kayıt içine gireceğini, hem de daha fazla vergi ödenerek ülke ekonomisine katkı sağlanacağını vurguladı. Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı'nın Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği'nin (Sıra No: 514) dün Resmi Gazete'de yayımlandığını duyanların kendisini aradığını aktaran Atayık, "Gerçekten telefonlarım durmuyor. Esnafımız çok memnun olduklarını söylüyor. Bu

düzenleme sektörümüzün önünü açacaktır." dedi. Atayık, esnafın fatura, fiş kesmekten çekinmediğini, işlerini kolaylaştırdıkları için memnun olduklarını dile getirerek, bunun hem devlete hem de millete katkısı olacağına inandıklarını sözlerine ekledi.



36 yıldır kaliteyle dökülen imza: Kılıçlar Döküm

Kılıçlar Döküm, Kuyumcukent'teki merkezinde altın, gümüş dökümü, model tasarımı, kauçuk kesme, mum basma ve taş dizme alanlarındaki hizmetlerini iç piyasasının yanı sıra, satış noktaları aracılığıyla Kuzey Afrika, Türkiye Cumhuriyetleri, ve Ortadoğu'daki müşterilerine servis ediyor. 2018 yılında 'Superlight' isimli hafif ürünlerde zirveye çıkan firma, özellikle Erhan Üçkardeş ve Bilal Düzgün'le yaptığı güçbirliğinin ardından kalite çitasını daha da yükselterek piyasadaki rakipleriyle arasını açmış durumda... İstanbul Mart ve Ekim organizasyonlarına katıldıklarını aktaran Kılıçlar Döküm firma sahibi Rıdvan Kılınc, gelecekte Ortadoğu'da düzenlenen fuarlara katılmayı planladıklarını açıkladı.

Takıya düşkün güçlü iç piyasası ve 150 ülkeye yaptığı ihracatla dünya liderliğine doğru yürüyüşünü sağlam adımlarla sürdüren Türk kuyumculuk sektörünün bu başarısında döküm, model tasarımı, kauçuk kesme, mum basma ve taş dizme faaliyetlerini yüksek kalite anlayışıyla gerçekleştiren firmaların payı oldukça yüksek. İşte, yenilikçi anlayışı ve firmalara değer katan model ve tasarımlarıyla sektörde öne çıkan markalardan biri olan Kılıçlar Döküm de sektörün bugünlere gelmesinde büyük katkı sağladı. Bugün, hem iç piyasa, hem de yurt dışında 'Made in Turkey' logosunu başarı hikayeleriyle taçlandırarak, 36 yılı geride bırakan Kılıçlar Döküm'ün temelleri, 1974 yılında İmam Ali Han'da mesleğe adım atan Rıdvan Kılınc tarafından atıldı. 9 yıl boyunca imalat ve dökümün tüm inceliklerini öğrenen Kılınc, 1983 yılında Kapalıçarşı bölgesinde 'Kılıçlar Döküm' firmasını kurdu. Uzun yıllar 'Kalite, uygun fiyat, güzel servis' mottosu ve yüzde yüz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet gösteren firma, tarihler 2006 yılını gösterdiğinde Kuyumcukent'e ilk taşınan kurumlar arasında adını yazdırdı.

Ülke sınırlarını aşan hizmet zinciri

Kılıçlar Döküm, Kuyumcukent Atölye Bloğu 4. Kat 4. Sok. No: 7'deki adresinde altın, gümüş dökümü, model tasarımı, kauçuk kesme, mum basma ve taş dizme alanlarındaki hizmetlerini sadece iç piyasadaki kuyumculara değil, satış noktaları aracılığıyla Kuzey Afrika, Türkiye Cumhuriyetleri, ve Ortadoğu'daki müşterilerine servis ediyor.

Başarı, bir ekip işidir!

Kılıçlar Döküm, yönetici koltağında firma sahibi Rıdvan Kılınc ve oğlu Süleyman Kılınc, tasarım bölümünden sorumlu deneyimli isim Erhan Üçkardeş ve kalıp kısmı yetkilisi Bilal Düzgün'le uzun yıllardır firmada çalışan, işine sevgiyle bağlı güçlü bir ekip sayesinde bugünlere geldi. Firma, özellikle Erhan Üçkardeş ve Bilal Düzgün'le yaptığı güçbirliğinin ardından kalite çitasını daha da yükselterek piyasadaki rakipleriyle arasını oldukça açmış durumda...

A'dan Z'ye bir markanın yükselişi

Ürettiği kaliteli hizmetlerle ünü dünyaya yayılan Kılıçlar Döküm'ün başarılı grafiğinde mesleki gelişmeleri doğru okuması ve teknolojiye gelişmeleri hızlı bir şekilde takip ederek işine adapte etmesi etkili oldu. Sorularımıza Kuyumcukent'teki atölye ve ofisini birlikte yönettiği oğlu Süleyman Kılınc ve Erhan Üçkardeş'le birlikte yanıtlayan Kılıçlar Döküm firma sahibi Rıdvan Kılınc, mesleki yolculuğunun önemli kilometre taşlarını anlattı. "Eskiden makineleşme yokken, modellerimizi işlerinde ustalaşmış 3 sadekarla yapardık. 2000'li yıllarda döküme üç boyutlu çizim ve printer teknolojisi girdi. Müşterilerimize daha iyi hizmet sunmak amacıyla yeni teknolojilerle deyim yerindeyse kendimizi güncelledik. Makineleşme artınca



sade bölümünde çalışanların iş yükü azaldı. Özel, butik ürünlere yöneldiler."

2012, Kılıçlar Döküm için bir milat!

Teknolojideki gelişmeleri hızlı takip eden ve Ar-Ge faaliyetleriyle yeni teknikler geliştiren 'Kılıçlar Döküm' için 2012 yılı büyük önem taşıyor. Çünkü, firma, bu yıl içerisinde altın fiyatlarının yüksek seyri nedeniyle son yıllarda trend olan hafif takıların üretim tekniği 'Fusion' atölyesinde kullanmaya başladı. Rıdvan Kılınc, bu tekniğin artıları ve müşterilere sunduğu avantajlar hakkında şunları söyledi.

"2012 yılında direkt dökülebilir fusion ürünlerinin çalışmalarına başladık. Bunlar, görsel açıdan iyi ve olabildiğince hafif ürünlerdir. Fusion tekniğini anlatırken sadece tellerden oluşan ürünlerden bahsetmiyoruz. Üç boyutlu printerden çıkıp direkt dökülebilen ürünlerdir. Biz de gramaj noktasında getirdiği avantajı maksimum seviyede kullanmaya çalışıyoruz. Çünkü, aradan ana kalıbı, kauçuklamayı kaldırıyor ve üretim maliyetlerini düşürüyor. Bu teknik, altın fiyatlarının yükselmesi nedeniyle çok hafif ürünler yapabilmek imkanı sunuyor. Bu konuda iddialıyız. Çok hafif ürünler yapıyoruz."

Hafifin de hafifi: Superlight

Kılıçlar Döküm firma sahibi Kılınc, altın ve döviz fiyatlarının tarihi seviyelere çıktığı 2018 yılında, 'Superlight' adıyla direkt dökülebilen ürünlerde zirveye çıktıklarını aktardı. Superlight ürünlere müşterilerinin büyük ilgi gösterdiğini anlatan Kılınc, döküm, çizim ve kalıp operasyonlarının tek çatı altında yürütülmesini önemine değindi ve bu konuda farklı hizmet kalemlerini aynı yapı içerisinde geliştiren tek firma ünvanına sahip olduklarını dile getirdi. "Teknolojiye göre, kendimizi sürekli revize ediyor ve güncelliyoruz. Superlight ile ana kalıp ve kauçukta mümkün olmayan ürünler de geliştirilebiliyor. Bu konuda aynı çatı altında hizmet veren tek firmayız. Her şeyi aynı yapı bünyesinde organize ederek yarı mamül olarak yurt içi ve yurt dışındaki müşterilerimize sunuyoruz. Ar-Ge, bizim olmazsa olmazımız... Kazandıkça ve büyüdükçe Ar-Ge'ye yatırım yapıyoruz. Firma olarak kazancımızın büyük bir kısmını yeniliklere ve teknolojiye aktarıyoruz."

Kalite, uygun fiyat, güzel servis!

Kılıçlar Döküm, aynı hedeflere kilitlenmiş kurumsal ekip ruhuyla yüzde yüz müşteri memnuniyeti ve "Kalite, uygun fiyat, güzel servis" sloganıyla döküm alanındaki kaliteli hizmetlerini ülkemizin dört bir tarafının yanı sıra yurt dışındaki ticari partnerleri aracılığıyla Kuzey Afrika, Türkiye Cumhuriyetleri ve Ortadoğu'ya ulaştırıyor. Güçlü ve deneyimli bir ekibe sahip olan firma, son dönemde Doğu, Güneydoğu ve Akdeniz bölgesi, özellikle Kahramanmaraş ve Gaziantep'te de özel bir çalışma yürütüyor. İstanbul Mart ve Ekim organizasyonlarına katıldıklarını belirten Rıdvan Kılınc, Ortadoğu'da düzenlenen fuarlara katılmayı planladıklarını açıkladı.



Özbekistan'la 'İşbirliği Protokolü' imzalandı

Türkiye, sektörel birikimlerini, Özbekistan'la paylaşacak. Taşkent'te yapılan Özbekistan - Türkiye İş Forumu kapsamında Türk kuyumculuğunun önde gelen firmalarıyla Özbek kuyumcuları biraraya geldi.

Forum'da İstanbul Kuyumcular Odası Başkanı Mustafa Atayık'la Özbekistan Kuyumculuk Sanayi Kurumu Başkanı Davron Samatov arasında İşbirliği Protokolü imzalandı. Protokol uyarınca Türk kuyumculuk sektörü, Özbek kuyumculuğunun gelişmesine destek verecek.

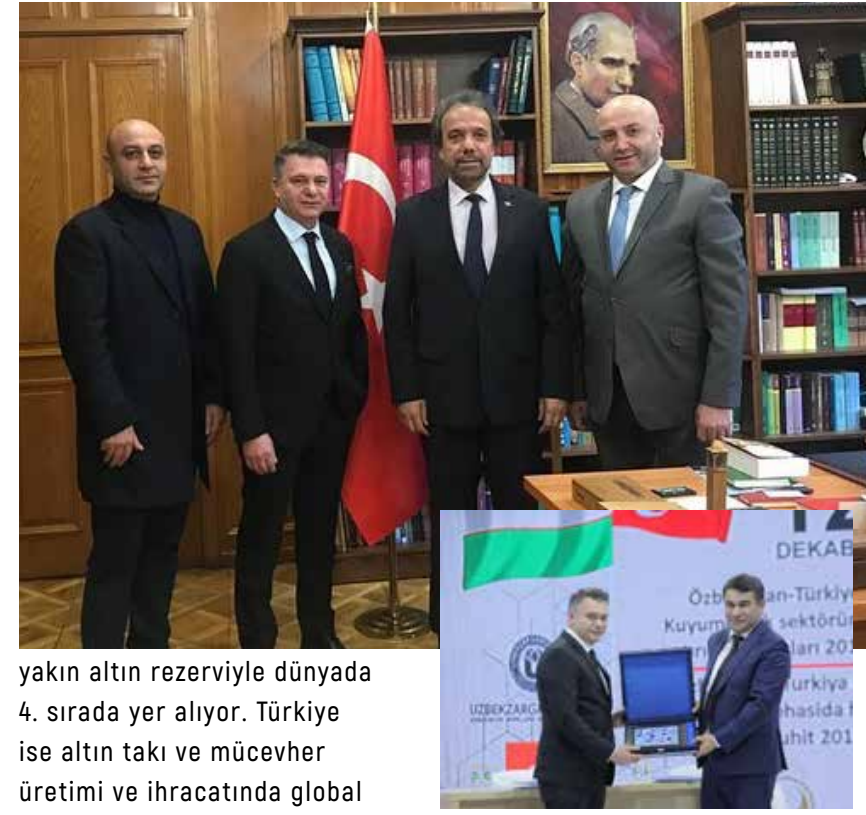
Türk kuyumculuk sektörü, yurt içi ve dünyada pazar çeşitlemesine giderek büyümesini sürdürürken diğer yandan sektörel birikimini yurt dışına ihraç etmeye başladı. Türk kuyumculuğu, bu kapsamda zengin maden yataklarıyla gelişme potansiyeline sahip olan Özbekistan'la sektörel deneyimlerini paylaşacak. Özbekistan Kuyumculuk Sanayi Kurumu ve Özbekistan Ankara Büyükelçiliği, kuyumculuk endüstrisini geliştirmek, kalifiye işçi yetiştirmek, yabancı yatırımcıları sektöre çekmek, mevcut hammaddeleri etkin bir şekilde kullanmak, kaliteli ve hazır ürünleri ihraç etmek amacıyla Taşkent'te Özbekistan - Türkiye İş Forumu düzenledi. Forum'a Türkiye'nin Taşkent Büyükelçisi Mehmet Süreyya Er, TİKA Başkanı Ali İhsan Çağlar, Özbekistan Kuyumculuk Sanayi Kurumu Başkanı Davron Samatov, İstanbul Kuyumcular Odası Başkanı Mustafa Atayık, Başkan Yardımcısı İlhami Yazıcı, Kuyumcukent KİAŞ Yönetim Kurulu

Başkanı Nevzat Sudaş, Özbekistan Ticaret ve Sanayi Odası Başkan Yardımcısı İslam Casimov ve ayrıca gümrük, vergi ve yargıtay başkanlıklarından temsilciler katıldı. Organizasyona Türkiye ve Özbekistan'dan 150'den fazla kuyumcu firması katıldı. Forum'da görüşlerini dile getiren konuşmacılar ve katılımcı firmalar, Özbekistan ve Türkiye'nin kuyumculuk alanındaki deneyimleri ve yenilikçi teknolojilerini anlattı. Sektörde ortak projeler geliştirmek için, ülke mevzuatı ve iş fırsatları hakkında fikir alışverişinde bulunuldu. Sektörler arası işbirliği ve yatırım imkanlarının ele alındığı forumda Özbekistan sanayi bölgesinde 'Kuyumcukent' benzeri bir yapılanmanın kurulması konusu da gündeme geldi.

Sektörel işbirliğine hazırız

Forum'da Türk kuyumculuk sektörünü potansiyeli hakkında bilgi veren İstanbul Kuyumcular Odası Başkanı Mustafa Atayık, Özbekistan kuyumculuk sektörünün gelişimi için sektörel deneyimlerini paylaşmaya hazır olduklarını açıkladı.

"Özbekistan, altın üretiminde BDT ülkeleri içinde Rusya'dan sonra ikinci, dünyada ise mevcut doğal rezervleri konusunda dünya çapında altın rezervinde 6 bin tona



yakın altın rezerviyle dünyada 4. sırada yer alıyor. Türkiye ise altın takı ve mücevher üretimi ve ihracatında global bir oyuncu. Forum'un dünyaya örnek olarak gösterilebilecek çok önemli işbirliklerini oluşturacağını düşünüyorum. Karşılıklı güven köprüsü tesis edildikten sonra birçok farklı çalışmaların yapılabileceğine inanıyorum. Sektör olarak altın ihtiyacımızı başka ülkeler yerine kardeş Özbekistan'dan karşılayabiliriz. Üreticilerimiz, yerel kuyumcularla teknoloji ve tecrübe transferi konusunda işbirlikleri ve ortaklıklar yapabilir. Özbekistan'dan gelecek öğrenci veya çalışanlara atölyecilik konusunda ülkemizde mesleki okullar ya da firmalarımızda eğitimler verilebilir."

Protokol ile işbirliği kalıcı hale geldi

Forum kapsamında İstanbul Kuyumcular Odası Başkanı Mustafa Atayık'la Özbekistan Kuyumculuk Sanayi Kurumu Başkanı Davron Samatov arasında İşbirliği Protokolü imzalandı. 5 yıl sürecek protokol kapsamında taraflar, yatırımcıları ülkelerine davet etmek ve işbirliği kapsamındaki projeleri gerçekleştirmek başta olmak üzere birçok konuda işbirliği yapacak. Bu kapsamda, iki ülke kuyumculuk alanındaki potansiyellerinin tanıtımı için çeşitli konferans ve seminerlere imza atacak. Yatırım yapacak iş adamlarına hukuksal danışmanlık ve şirket kurulumu için (arazi veya bina...) konularında destek verilecek. Protokol uyarınca üretimi konusunda karşılıklı tecrübe paylaşımı, kuyumculuk ürünlerinin üretimini yapan uzmanların kuyumculuk sektöründeki ileri teknolojiye sahip şirketlerde staj yapmasının sağlanması ve Özbekistanda 3 boyutlu teknoloji yönteminin uygulanması ilgili çalışmaların yapılması öngörüldü. Antik kent Semerkand'a ziyaret Kuyumcular Odası, KİAŞ Yönetimi ve kuyumculardan oluşan Türk heyeti, Özbekistan gezisinin ikinci gününde antik Semerkand şehrini ziyaret etti. Ziyaret sırasında Türk heyeti, Samarkand Esnaflar Birliği'nde düzenlenen brifinge katıldı.



Prof. Dr. Sezai Kırıkoğlu

Altın fiyatı yine rekor seviyelerde!..

ABD ile İran arasındaki kriz altın fiyatını da kanatlandırdı. Yeni yılın ilk haftalarında yükselen altın, 8 Ocak gecesi 2013 yılından bu yana en yüksek fiyat olan 1.60 Dolar seviyesinin üzerini gördü.

İlerleyen günlerde fiyatlar krizin zayıflamasına bağlı olarak biraz gevşedi. Buna rağmen uzmanlar altın fiyatlarındaki rallinin devam edeceği konusunda hemfikir.

2025 yılına kadar altın fiyatlarının ons başına en az 2.500 ile 3.000 dolar arasında olacağı beklentisi hakim. Buna göre gelecek 5 yıldaki fiyat artışı yüzde 60 ila 90 arasında olacaktır. Bunun önemli bir gerekçesi de faizlerin sürekli düşük olmasıdır. Faizlerin düşük seyrinin devam edecek olması da özellikle gelişmiş ülkelerdeki borç yükünün halihazırda yüksek olması ve yükselmeye devam etmesidir. Yüksek faiz oranları bu yükün artmasına neden olacağından tercih edilmeyecektir.

2020 yılındaki ABD başkanlık seçimleri nedeniyle FED'in olası politik baskılara direnemeyip faizleri yeniden düşürmesi şaşırtıcı olmayacaktır. Bazı tahminlere göre FED faizleri 17-18 Mart ve 9-10 Haziran'da 0.25'er puan düşürecek.

Tüm bu haberler tasarruf sahipleri için kötü haberdır. Bankalarda halihazırda bulunan tasarruflara uygulanmakta olan faizler enflasyon da hesaba katılırsa sıfır düzeyine, hatta eksi düzeylere düşmüş durumda. Bu nedenle uzun vadeli tasarrufa yönelmek isteyenler için banka tasarruf faizleri yerine altına yönelmek daha karlı görünmektedir. Altının bir avantajı da merkez bankalarının kararlarına bağlı olarak fiyatının istenildiği gibi ayarlanamayacak olmasıdır. Bankaların zor duruma düşmesine bağlı olarak ödenme gücünün gibi bir riski de bulunmamaktadır.

Şahika Ercümen: Türk kadınının kalbi de ciğeri de kocaman!

Dünya dalış rekortmeni Şahika Ercümen, Gilindire Mağarası'ndaki dalışında tek nefeste, 2 dakika 5 saniyede su altında 100 metre yatay giderek, yeni bir dünya rekoruna imza attı ve Guinness Dünya Rekorları Kitabı'na girdi.

Dünya dalış rekortmeni Şahika Ercümen, Gilindire Mağarası'ndaki dalışında tek nefeste, 2 dakika 5 saniyede su altında 100 metre yatay giderek yeni bir dünya rekoruna imza attı ve Guinness Dünya Rekorları Kitabı'na girdi. Peki göz açıp kapayıncaya kadar yaşanan 2 dakika 5 saniyeye nasıl hazırlandı, dalış hayatına neler katıyor, bu sadece bir su altına dalmak olarak adlandırılabilir mi, yoksa bir hayat felsefesi mi?

2 dakika 5 saniye ne kadarlık bir zaman dilimi? Çok özlediği birini bekleyen için çok uzun, çok eğlendiği bir şeyle meşgul olan biri için ise çok kısa... Peki ya su altında nefessiz kalmak için? Kimi "Ne olacak yaparım" diyebilir, kimine ölüme yaklaşmak kadar korkutucu gelebilir... Zaman öyle garip bir kavram ki anlamak mümkün değil. Peki 2 dakika 5 saniyelik bir deneyim için, bir insan ne kadar süre hazırlanabilir? Günler, haftalar, aylar... Dünya dalış rekortmeni Şahika Ercümen tam dört ay boyunca her şeyden izole olarak, hayatının en önemli 2 dakika 5 saniyesine hazırlandı. İstanbul'da, Kaş'ta, astımı ve kansızlığına çözüm üretebilmek adına irtifa kampı için Erzurum'daydı... Eve uğrayıp sadece valiz değiştirdiği, sevdiklerini özlediği, sosyal aktivelerin tümünden uzak, dünyadan koptuğu bir yaz geçirdi. Hepsisi işte o 2 dakika 5 saniye içindi... Ve uğraştığına değdi... Buzul döneminden kalıntılar taşıyan ve dünyanın en özel yerlerinden biri olan Gilindire Mağarası'ndaki dalışında tek nefeste kadınlar dünya rekoru olan 90 metre sınırını aşarak Guinness Dünya Rekorları Kitabı'na girdi. Ve zaferini 29 Ekim Cumhuriyet Bayramı'na ve bayrak uğruna canını ortaya koyan Mehmetçik'e armağan etti. Peki bu saniyelerle ifade edilecek mücadelenin arka planında neler yaşandı? Bir dalışa hazırlanmak nasıl bir zihinsel konsantrasyon gerektiriyor. Bu zihinsel konsantrasyon insan hayatına nasıl etki ediyor? İşte tüm bunları su perisi Şahika Ercümen ile konuştuk.

Türkiye'de serbest dalış konusunda kadınlar epey yol kat etti. Türk kadının ciğeri epey büyük yani...

- Kesinlikle. Türk kadının kalbi ve ciğeri kocaman. Tarihimize bir baksanıza, eski zamanlardan beri mücadeleci bir yapımız var. Galiba oradan gelen bir gen var, yaptığımız işlerde sabırla, sonuna kadar dirayetliyiz ve azmederek başarıyoruz. Ve hep bir şeye rağmen başarıyoruz. Bu da çok büyük bir kalp ve ciğer gerektiriyor bence...

- Aylardır hazırlandığın süreç sona erdi ve rekoru kırdın. Hedefe ulaştıktan sonraki hissin nasıl? - Bu çok mental bir spor, fiziksel kondisyondan çok zihinsel olarak hazır olmam gerekiyordu. Dalmadan önce nabzımı 30'lara düşüyorum çünkü. 0 güne ve sadece 2, 3 dakikalık bir dalışa konsantre olarak yaşıyorsun. Bir anlık heyecan tüm dalışımı etkileyebilirdi. Dolayısıyla ben en heyecanlı olaylarda en sakin kalmaya çalışan bir ruh halinde olmalıydım. Bunu başarabilmek oldukça zor. Normalde çok iyi odaklanan biriyim fakat bu rekor, kapalı bir mağarada ve çok zor şartlarda gerçekleşti. İzlemeye gelen insanlar bile nefes alamadı. Çünkü çok nemli bir ortamdı, 555 basamak aşağı inilerek ulaşılan bir noktadan dalış yaptım. Bu rekorda ekstra bir heyecanım

oldu, nefesim kesildi, kalbim ağzımdan çıkacak gibi hissettim. Bu benim performansımı etkiledi, kolay bir dalış değildi. Ama bir şekilde, çok şükür başardık. Rekoru kırdık. Çok büyük bir mutluluk.

- Üzerinden bir yük kalkmış gibi hissettin mi?

- Şu anda tüy gibiyim, çok hafifim. Her günümü planlayan biriyim ama şu birkaç gün planlamak istemiyorum. Mesela nabzımı arttırdığı için kahve içmiyorum. Ama şimdi içebilirim. Bu sabah bir kahve içtim ve bu benim için o kadar büyük bir lüks ki... Bu kadar küçücük bir şeyle mutlu olabilecek durumdayım çünkü öyle bir baskının, öyle bir disiplinin sonrasındayım şu anda.

Bu dalışını yatay olarak gerçekleştirdin. Senin daha önce derin dalış rekorun da var ve bu derinlikler gökdelen yüksekliğinde... Riskli ve ürkütücü... Ölümün kıyısına yaklaşmış gibi hissettirmiyor mu insana?

- Benim yaptığım dalışlarda o kadar büyük bilgi ve tecrübeye sahibiz ki ekip olarak, tüm güvenlik önemleri alınıyor ve bana ciddi bir şey olma riski çok çok düşük. Bu sporda teslimiyet ve güven çok önemli. Derine dala bilmek için tüm kaslarınızın rahat olması, zihninizin bomboş olması lazım. Hiçbir şey düşünmemem gerekiyor ve bu dünyanın en zor şeyi. O an teslim oluyorum, o teslimiyetle birlikte ölüm değil yeniden doğuşa odaklanıyorum. Dibe batarken, "Öldüm bittim" dememek gerekiyor, "Yeniden güneşi göreceğim" demek gerekiyor. Ben algıyı hep pozitifte tutuyorum. Sadece bilinmezliklerle dolu bir dünya, yer çekiminin olmadığı bir boyut. Boğaz Köprüsü'nün yüksekliği 62 metre... İnip bir de yukarı çıkıyoruz. Epey yüksek. Ama insan limiti tarifsiz. İsteyip inandıktan sonra o limitler aşılabiliyor.

Bir kadının zihninin durduğunu hayal etmek bana çok zor geliyor... Erkeğin odaklanması daha kolay değil midir?

- Erkek olsaydım iki katı

derine dala bilmirdim. Hormonal olarak çok detaycısız, her şeyi düşünmeye çalışıyoruz. Hele benim zihnimde öyle labirentler var ki... O dalışı yapabilmek için kendimle sohbet ediyorum, "Şahika senden iki üç dakika istiyorum, durdur kendini, antrenman bitince git düşün, zamanımı dolu dolu yaşamak istiyorum. O son bir saniyenin hakkını vermek istiyorum. Geçmiş ve gelecekle çok meşgul olmuyorum.

- Özel hayatını da çok iyi idare edebiliyorsun o zaman...

Sorunları kolay aşıyorsun yani...

- Kolay aşmıyorum tam da tersine çok duygusal biriyim.

Özellikle dalış öncesi o kadar hassas

ve kırılmaya açık hale geliyorumki. Bir kelime bile beni ağlatabiliyor.

Aşk acısı için de geçerli mi bu?

- Canım çok acısa da geçerli. Bazen çok aşk acısı çekiyorsun, o gün çok istediğim gibi geçmiyor ama acımı çekip, gözyaşımı silip antrenmanımı yapıyorum. Antrenmandan sonra düşünmeye devam edebilirim. Bunlar rekor kırmama engel değil. Oradan besleniyorum, "Bende ne kadar güzel duygular varmış" diyorum. Hem acı, hem hüzn... Bunları pozitif bir şeyde kullanıyorum, bazen yemek yapıyorum, bazen bir şarkı sözü yazıyorum... Bazen meditasyon yapıp hüngür hüngür ağlıyorum. Tüm duygularımı sahipleniyorum. Hep mutlu, hep gülen, hep başarılı bir Şahika yok ki. Düşen, tekme yiyen, kalkmaya çalışan, ağlayan, acı çeken bir Şahika da var. Daha akıllı ve deneyimli bir Şahika'nın yolu bu...

Şu an hayatında biri var mı?

Anlayış gösterebiliyor mu?

- O da sporcu ve çok iyi anlıyor beni. Konsantrasyonumu etkilememek için özenli, anlayışlı davranıyor. Hatta bazen ben aramadan aramamayı tercih ediyor.



Kapalıçarşı'nın 558 Yılın Hikayesi 'Geçmişten Geleceğe Kapalıçarşı' Kitabına Sığıldı

'Geçmişten Geleceğe Kapalıçarşı' adlı çalışma, Tuluyhan Uğurlu'nun piyano resitalinin de yer aldığı etkinlikle tanıtıldı. İTO Başkanı Şekib Avdagiç: "Geçmişten Geleceğe Kapalıçarşı'da tarihçiden sosyoloğa, iktisatçıdan edebiyatçıya kadar birçok yazarımızın uzmanlık alanlarından Kapalıçarşı'ya bakışlarını aksettiriyoruz" dedi. Kapalıçarşı Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Kurtulmuş: "558 yıldır kültür, tarih ve ticaretin harmanlandığı eşsiz bir yer olan Kapalıçarşı, İstanbul'un, ülkemizin ve dünyanın en önemli simgelerinden biridir" dedi.

İstanbul Ticaret Odası (İTO) tarafından yayın hayatına kazandırılan 'Geçmişten Geleceğe Kapalıçarşı' kitabın tanıtımı Kapalıçarşı'nın Nuruosmaniye ile Beyazıt kapıları arasında bulunan Kalpakçılar caddesinde gerçekleştirildi. 2 bin 500 dükkanı ile her ay 3,5 milyon turisti ağırlayan Kapalıçarşı'yı anlatan kitapta, geçen yıl İstanbul'un fethinin yıldönümünden bir gün önce hayatını kaybeden sanat tarihçisi Semavi Eyice, Türkiye'de endüstriyel tasarımın kurucusu olarak anılan ve Kapalıçarşı isimli bir kitabı da bulunan Prof. Dr. Önder Küçükerman, Prof. Dr. Arif Bilgin ve Fatma Ürekli'nin yazdığı makalelerden oluşuyor. Kitap, aynı zamanda sorunları ve çözüm önerileriyle Kapalıçarşı'yı herkesin gündemine taşımayı hedefliyor. Editörlüğünü Prof. Dr. Ali Şükrü Çoruk'un yaptığı kitapta, Kapalıçarşı ile ilgili eski ve güncel fotoğraflar



ve haritalar kullanıldı. Kitap, Semavi Eyice'nin Türkiye Diyanet Vakfı İslam Ansiklopedisi'ne yazdığı 'Büyük Çarşı' makalesiyle başlıyor. Bu makale ile Bizans döneminde inşa edilmiş bir yapının devamı olmayıp bir Osmanlı eseri olduğu yönündeki yaklaşımı kuvvetlendiriyor.

"3,5 milyon ziyaretçi sayısını 5 milyon civarına çıkartmamız gerekiyor"

Tanıtım etkinliğinde konuşan İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekib Avdagiç, İstanbul'da yeni ve güzel bir sürece girildiğini belirterek, "Kültür yatırımları devreye giriyor. Çok kısa bir zamanda İstanbul çok farklı bir şehre kavuşacak. Sadece kültür ve sanat alanında 5 milyar dolarlık bir yatırım devrede. İstanbul'a çok daha nitelikli farklı kesimlerin kanaat önderler daha çok gelecek. Kapalıçarşı bu anlamda daha çok öne çıkarmamız gerekiyor. Şuanda ayda 3,5 milyon ziyaretçi sayısını 5 milyon civarına çıkartmamız gerekiyor. Kapalıçarşı bundan sonra daha iyi noktalara gelecek" dedi.

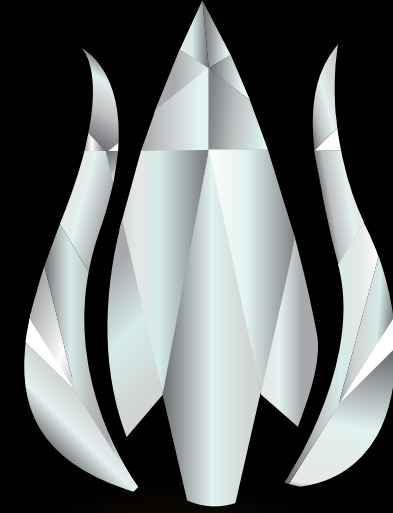
Kapalıçarşı Kat Malikleri Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Kurtulmuş da Geçmişten Geleceğe Kapalıçarşı kitabının, tarihin Kapalıçarşı sayfasına ışık tuttuğunu söyledi. Kurtulmuş, "558 yıldır kültür, tarih ve ticaretin harmanlandığı eşsiz bir yer olan Kapalıçarşı, İstanbul'un, ülkemizin ve dünyanın en önemli simgelerinden biridir. Her yönden benzersiz olan bu yapıyı geçmişten kopmadan ileriye taşımak, gelecek nesillere aktarmak ve toplumda Kapalıçarşı'ya yönelik bir bilinç oluşturmak, herkese düşen bir görevdir" açıklamalarında bulundu.

Kitabın editörlüğünü yapan Prof. Dr. Ali Şükrü Çoruk da, kitapta Kapalıçarşı'nın bütün yönleriyle bilimsel ve herkes tarafından anlaşılır bir dille okuyucuya sunduklarını söyleyerek, "Bu alanda

daha önceden yaptığımız çalışmalar vardı. Bu çalışmaların üzerine çıktık. Kitap, renkli fotoğraflarla zenginleştirildi. İyi bir çalışma çıkardığımızı düşünüyorum" diye konuştu. Etkinlik, konuşmaların ardından hediye takdimi ve piyanist Tuluyhan Uğurlu "Dünya Başkenti İstanbul" eserini icra ettiği piyano resitaliyle devam etti.



"Kuyumculuk Sektörünün Türkiye'deki Buluşma Noktası"



ISTANBUL JEWELRY SHOW

50. İstanbul Uluslararası Mücevherat, Saat ve Malzemeleri Fuarı

19-22 MART 2020



Fuar

www.istanbuljewelryshow.com



ALTIN KANATLAR SAHİPLERİNE UÇTU!

Organizasyonun en iyisi Wedding Palace



Bu yıl ilk kez düzenlenen Altın Kanat Ödülleri, Beşiktaş Akatlar Kültür Merkezi'nde düzenlenen muhteşem bir organizasyon ile sahiplerini buldu. 'Kadına Şiddete Hayır' denilerek farkındalık yaratılan ödül töreni, iş, sanat ve kültür dünyasının önemli isimlerini bir araya getirdi. Beşiktaş Belediyesi, Alia Medya ve Wedding

Palace desteğiyle gerçekleştirilen organizasyona ilgi büyük oldu. Alanının en iyilerinin ödülleri kavuştuğu gecede, Wedding Palace da en iyi organizasyon firması seçildi. Firma adına ödülü, düğün salonu işletmecisi Nurşen Kavuk, KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Deniz'in elinden aldı.

Altını kiloyla alıp gramla ödeme fırsatı **DenizAltın** da!

Taksitli Altın Kredisi

- Vadesi ve faizi başta bellidir.
- Nakit akışına uygun ödeme imkânı sağlar.
- Kredi külçe olarak alınır, gram olarak ödenir.
- Vade sonu geldiğinde vitrininizi bozmak zorunda kalmazsınız.
- Vade sonunda kredinin tamamı kapanmış olur.
- Risk azaldıkça kredi limit boşluğu artar.
- Firmanızın altın sermayesini kur ve faiz riskine karşı korur.

Altın fırsatlarla hayat Deniz'de güzel.





Dostlar Türkiye için bir araya geldi

İstanbul Dostluk Vakfı Başkanı Ahmet Aluç, misafirleriyle kahvaltıda bir araya geldi.

Kahvaltıya; İstanbul Başsavcısı İrfan Fidan, Çevre ve Şehircilik eski Bakanı İdris Güllüce, İstanbul Defterdarı Fahrettin Özdemirci, Darphane Genel Müdürü Yasir Şahin, eski milletvekilleri Yaşar Karayel, Mukadder Başgeçmez, Birlik Vakfı Mütevelli Heyet Başkanı Mehmet Alacacı, İstanbul Dostluk Derneği Başkanı Fazlı Kılıç, Prof. Dr. Alper Çelik, İstanbul Müftülüğü Vaizi Muhammet Vanlıoğlu, Av. Yusuf Yıldırım, İAR Yönetim Kurulu Başkanı Özcan Halaç, KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, KİAŞ Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Deniz ve diğer misafirler katıldı. Bu faydalı etkinlikte Türkiye'nin, İstanbul'un sorunları konuşuldu, tartışıldı. İAR Yönetim Kurulu Başkanı Özcan HALAÇ ve KİAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş, İstanbul Başsavcısı İrfan FİDAN ve değerli konukları Kuyumcukent'e davet ettiler.



Ahilik Duası

Osmanlı İmparatorluğu zamanında Kapalıçarşı'da başlayan Cuma Duası geleneği Kuyumcukent'te de başladı. Kuyumcukent Platin Meydan'da cuma namazından önce yapılan duada Kuyumcukent esnafının işlerinin bereketi, ülkenin milli birlik ve bütünlüğü, sağlık ve huzur için dualar yapılıyor. Esnafın toplanıp duaya eşlik etmesinin ve

çeşitli ikramların ardından cuma namazına geçiliyor. Bu kadim geleneği Kuyumcukent'te de yaşatmaktan mutlu olduklarını belirten Kuyumcukent Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Deniz "Kuyumcukent'te oldukça yeni olan bu dua merasimine bütün esnafımızı davet ediyoruz. Dualarımız daha güzel günler için" dedi.



ÖZEL NİSA HASTANESİ

Nisa Hastanesi Profesyonel Saç Ekimi

Saç kaybına uğramış kişilere yeni saçları en doğal ve kalıcı olarak kazandırmanın yolu saç ekimidir. Saç ekiminde dökülen bölgeye, hastanın kendi sağlıklı saçları eklenmektedir. Eklencek saçların alındığı bölge yapı olarak saç dökülmesi yaşanmayan bir bölgedir. Saç ekimi uygulaması ile kişiye kendi saçları hiç dökülmemiş gibi kalıcı olarak kazandırılmaktadır. Saç ekiminde amacımız; kişiye modern tıbbi uygulamalarla konforlu bir şekilde doğal saçlı görünümünü tekrar sağlamaktır.

Bu işlem, hastane ortamında, saç ekimi doktorları ve hemşirelerden oluşan bir ekip tarafından, yaklaşık 4-8 saat süren operasyonlarla, ense bölgesi olarak belirlenen kişinin donör alanından alınan saç köklerinin önceden belirlenen kelleşmiş alana nakledilmesi ile yapılır.

Saç Ekimi Nasıl Yapılır ?

Saç ekiminde doğal görünümü etkileyen en önemli husus ön saç çizgisinin doğru belirlenmesidir. Ön saç çizgisi, hastanın yüz şekli, ekim yapılacak alanın biçimi, çene alt ucu ile burun ve kaş burun arasındaki mesafe göz önüne alınarak belirlenir. Saçın özellikleri, saç ekiminin süresini etkiler. Saçların dalgalı, saç telinin kalın olması, saçın koyu renkli olması durumunda daha az sayıda greftin ekimi ile tatminkar sonuçlar alınabildiğinden operasyon süresini kısaltır. Saçsız alanın azlığı da yapılan işlemi ve operasyon süresini azaltacaktır. Saç telinin çok ince, düz ve açık renkli olması operasyon süresini hatta bazen yapılacak seans sayısını artırır. Operasyon süresi doğrudan başarıyı tayin eden bir ölçü değildir.

Peki yapılan işlemleri daha başarılı hale getirecek saç ekimi yöntemleri var mıdır?

Gelişen dünyamızda, saç ekimi teknolojisi de en iyi saç ekimi tekniğini bulmak için araştırmalarını devam ettiriyor. Bu teknikler arasında en yaygın olarak kullanılan ve sonuçları işlem başarısını doğrudan etkileyen bir kaç önemli teknik mevcuttur. Bunlardan en önemlileri Dhi Saç Ekimi, Traşsız Saç Ekimi ve Fue Saç Ekimidir.



(0212) 454 44 00
www.nisahastanesi.com



DHi Saç Ekimi

Dhi saç ekimi yaklaşık 10 yıldan bu yana uygulanan bir yöntem olmasına rağmen 2016 sonrasında daha fazla duymaya başladığımız bir yöntem oldu.

Bu işlemde, kullanılan özel teknik günümüzde mevcut olan tekniklerden çok daha gelişmiş bir teknolojiyle çalışır. Bu teknikte birinci hedef neşter ya da dikiş kullanmadan ve kafa derisinde delik açmadan hayat boyu garantili saç ekimi işlemi gerçekleştirmektir. Tek bir seansta tamamlanan bu prosedürle daha doğal görünen ve oldukça yoğun saçlara sahip olmak mümkün.

Traşsız Saç Ekimi

Amaç hastalara saç ekimi işlemi sonrası iyileşme sürecinde olduğu kadar, saç ekimi işlemi sırasında da hastalara rahat bir süreç sunmaktır. Yani hem hasta için hem de cerrah için doğal bir görünüm oluşturulmasının yanı sıra hastaların iş ve sosyal hayatlarına en kısa zamanda dönmeleri de çok büyük bir önem taşımaktadır.

Saç ekimi işlemi gerçekleştirildikten sonra, 2-3 gün içerisinde iş ve sosyal yaşama kolaylıkla dönelebilmektedir.



Fue Saç Ekimi

Günümüzde en yaygın ve en eski yöntem olarak birçok merkez tarafından kullanılmaktadır. Bu tekniğin en önemli avantajı işlem süresinin diğer tekniklere oranla daha kısa olması ve işlemin ağrısız devam etmesidir. Profesyonel kadro ile uygulandığı zaman fue saç ekimi dahil tüm saç ekimi teknikleri çok iyi sonuç verebilmektedir. Nisa Hastanesi olarak, hasta memnuniyeti odaklı saç ekiminin güncel teknolojisinin tüm alanlarına hakim ve yüksek başarı oranları ile uluslararası hasta kabulü yaparak, hizmetimize devam ediyoruz.

Sağlığın her şeyden çok daha fazla kıymetli olduğunu bilen uzman kadromuzla her zaman yanınızdayız...



ALTIN KÜLTÜR SANAT

2020 yılında vizyona girecek sinemaseverleri heyecanlandıran filmler, okumayı sevenler için kitap tavsiyeleri, sanat ve kültür ile ilgili tüm haberler "Altın Kültür Sanat" sayfamızda okuyucularımızla buluşacak.



Wonder Woman 1984

Yırtıcı Kuşlar'ın ardından bu yıl vizyona girecek olan ikinci DC filmi. Wonder Woman rolünde Gal Gadot var. Kötü karakter Cheetah'ı ise Kristen Wiig oynuyor. Filmin konusu hakkında çok fazla bir bilgi yok. Türkiye'de şimdilik öngörülen vizyona giriş tarihi 5 Haziran 2020.

1917

Oscar ödüllü yönetmen Sam Mendes'in çektiği 1917, Birinci Dünya Savaşı sırasında geçiyor. Yüzlerce askerin hayatını kaybetmesini önleyecek bir mesajın düşman bölgesine geçilerek iletilmesi gibi başarı şansı oldukça düşük bir görev verilen iki askerin öyküsünü anlatıyor. Filmin Türkiye vizyon tarihi 7 Şubat 2020 olarak açıklandı.

Tavşan Jojo (Jojo Rabbit)

İkinci Dünya Savaşı döneminin Alman diktatörü Adolf Hitler ile ilgili çekilmiş ender komedilerden ve yılın en çok beklenen filmlerinden biri. Filmin Türkiye'de vizyona giriş tarihi 31 Ocak 2020



Evet Demeden Önce

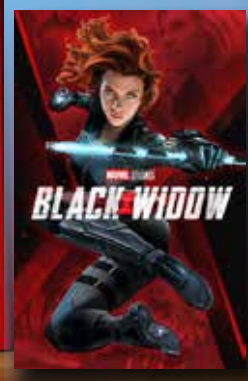
Toplum olarak pek ciddiye almıyoruz gibi görünsek de birinci yılı içinde biten evlilik oranları hiç de az değil. Hatta tatlı hayallerle başlayan pek çok beraberliğin eşyalar eskimeden, çekilen fotoğraflar tabettirilmeden, tencerelerde bir kez olsun yemek pişirilmeden bittiğini söylersek abartmış olmayız.

2020'DE SİNEMA



İki Gözüm- Ahmet KAYA

Malatya'da Ahmet'in, zamanla ününe ün katarak halkın sanatçısı olma serüvenini konu ediyor. İstanbul'a göçmeleriyle siyasi bilinci de oluşan Ahmet, yaşadığı bir sevdâ yarasıyla kendini tamamen müziğe ve halkına verir. Yaptığı müzikle büyük bir kitleye hitap eder ve sonunda Halkın Yıldızı ödülüne layık görülür.



Black Widow

Kara Dul karakterine Scarlett Johansson hayat veriyor. Cate Shortland'ın çektiği filmin diğer oyuncular arasında Florence Pugh ve Rachel Weisz var. Türkiye'de 1 Mayıs 2020 tarihinde vizyona girmesi bekleniyor.



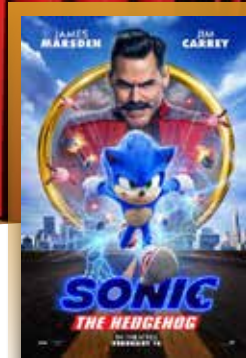
AOG - Amacı Olmayan Grup

Kendisi gibi amaçsız yaşayan kankası Sercan'la birlikte sosyal medya üzerinde kurdukları "amacı olmayan grup" isimli sayfa, kısa zamanda bütün Türkiye'ye yayılır ve her ilden çeşitli katılımcılar olur. Kan ihtiyacı olduğunda kan veren, durumu olmayana yardım edilen ve kankası açken tok yatmayan bir topluluk haline gelirler.



Nasipse Olur

Küçük kasabasında büyük hayalleri olan Günfer'in hayatı peşpeşe gelen felaketlerle altüst olur. Günfer kahramanım dediği babasını kanserden kaybeder. Bu ani ölümün şokunu atlatmadan bu kez amcasının kumar borcu yüzünden baba yadigarı ekmek fırınlarına mafya dadanır. Tüm bu yaşadıkları yetmezmiş gibi evlilik hayalleri kurduğu Yaşar'ın kendisini aldatması bardağı taşıran son damla olur.



Sonic

Sega'nın dünya çapında satış rekorları kıran video oyununun filmi olan Kirpi Sonic, dünyanın en hızlı kirpisinin Dünya'daki yeni evini benimsemesini anlatıyor. Canlı aksiyon, macera-komedi filminde Sonic ve yeni en yakın arkadaşı Tom, kötü deha Dr. Robotnik'e ve onun dünyaya hükmetme planlarına karşı gezegeni savunmak üzere bir takım oluyorlar.

Sait Faik Abasıyanık

23 Kasım 1906'da Adapazarı'nda dünyaya geldi. İstanbul'da 11 Mayıs 1954'te 48 yaşında sirozdan yaşamını yitirdi. İlköğrenimini Adapazarı Rehber-i Terakki Mektebi'nde yaptı.

İki yıl Adapazarı İdadisi'nde öğrenim gördü. Kurtuluş Savaşı'ndan sonra ailesi İstanbul'a yerleşince İstanbul Sultanisi'ne girdi. Onuncu sınıfta bir öğretmene yapılan şaka yüzünden sınıfı dağıtılınca Bursa Erkek Lisesi'ne geçti, 1928'de buradan mezun oldu. İstanbul Üniversitesi Edebiyat Fakültesi'nde bir süre eğitim gördü. Ekonomi öğrenimi için İsviçre Lozan'a gitti. Kısa süre kaldı ve Fransa'ya geçti. 3 yıl Fransa'da Grenoble'da yaşadı.



Hey Kızlar Uyanın!

Anna Todd, New York Times, uluslararası çoksatar After serisi yazarı: "Rachel'in üslubu, ilham verici bir yaşam koçu ile en iyi (ve en komik) arkadaşınızın müthiş bir bileşeni. Son derece dürüst, eğlenceli ve pratik bir kitap olan Kızlar Uyanın, serpiilmek, cesurca ve kendine özgü bir yaşam sürdürmek isteyen kadınlara sunulmuş bir armağan."



Vatikan Tetikçisi

Boran Türkoğlu, AKREP olarak bilinen Türk casusudur. Uluslararası casusların karanlık dünyası Türk casusu Akrep'in becerileriyle, korkusuzluğuyla tanılıyor. Papa suikastının zanlısı olarak Türkiye'de hapisanede olan ve kendisini MESİH ilan eden Mehmet Ali Ağca, "Emanuela Orlandi yaşıyor. Onu Vatikan'ın gizli savaşçıları, Tapınak Şövalyeleri kaçırıyor. Emanuela Orlandi'nin yerini biliyorum." açıklamasını yapınca hedef hâline gelir. Kardinal kendine bağlı Tapınak Şövalyelerinden üç kişilik bir timi Ağca'yı ortadan kaldırmak üzere Türkiye'ye yollar.





Dünyanın en büyük 5 mücevher fuarı arasında yer alan Istanbul Jewelry Show'un 2019 yılındaki ikinci fuarı sona erdi. Kuyumcukent'in de katıldığı Informa Markets tarafından 49'uncu kez düzenlenen Istanbul Jewelry Show – Ekim 2019, 20 ülkeden 800'ün üzerinde firma ve markayı, 127 ülkeden 20.172 sektör profesyoneli ile bir araya getirdi.

Dünya mücevher sektörünün gözü İstanbul'daydı! Istanbul Jewelry Show – Ekim 2019 127 ülkeden 20.172 kişiyi ağırladı!

Kuyumcukent fuarda yerini aldı

Dünyanın en büyük 5 mücevher fuarı arasında yer alan Istanbul Jewelry Show'un 2019 yılındaki ikinci fuarı sona erdi. Kuyumcukent özel tasarlanan standı ile bu fuarda yerini aldı.

Değerli misafirlerini standında ağırlayan Kuyumcukent, sektörün durumunu gelen konuklarıyla, sektör temsilcileriyle değerlendirme fırsatı buldu. Ayrıca KIAŞ standında yerini alan, tek parça yakuttan elde edilen ejderha figürünün ortaya çıktığı, çok değerli ürün büyük ilgi gördü. Birçok firmanın tanışmasına, ticaret yapmasına vesile olan fuar aynı zamanda tasarımcıların yeni tasarımlarını sergilediği ve firmalarla da anlaşma yapma ortamı sağladı. Fuarda yer alan esnafları ziyaret eden KIAŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nevzat Sudaş fuarların her zaman sektörlere büyük katkılar sağladığını söyledi. Sudaş, "Ekim ayındaki

fuarda farklılıklar gözlemledik. Daha fazla katılımcı ve ziyaretçi var. Sektörümüz için yeni iş birlikleri ve daha fazla yurt dışına açılma olanağı bu fuarlarla sağlanıyor. Bütün katılımcılar için bereketli bir fuar olmasını diliyorum" dedi.

Fuar, Ekim 2018 fuarına göre yabancı ziyaretçi sayısında %12 artış sağladı. Türk mücevher sektörünün 6 milyar USD'lik ihracat hedefine ulaşmasında önemli rol oynayan Istanbul Jewelry Show Mart ve Ekim fuarları, 2019 yılında 50 binden fazla mücevher alıcısını ağırlayarak kendi rekorunu yeniledi.

İstanbul, dünyanın en büyük beş mücevher fuarı arasında yer alan, Türkiye'nin ilk ve tek uluslararası mücevher ihtisas fuarı olan Istanbul Jewelry Show – Ekim 2019 sona erdi. Kuyumcukent olarak yerimizi aldığımız fuarda 20 ülkeden 800'ün üzerinde firma

ve markanın en son ürün ve hizmetlerinin sergilendiği fuarı 127 ülkeden 20.172 sektör profesyoneli ziyaret etti. ASEAN Gems & Jewellery Association Conference'a katılan 50'ye yakın ülkenin birlik başkanları ve bu ülkelerden gelen alıcılar Istanbul Jewelry Show'u ziyaret etti ve bölgenin en önemli etkinliğinde sektör temsilcileri ile bir araya geldi. Fuar kapsamında düzenlenen uluslararası alım heyeti programı kapsamında 70 ülkeden 1.000'in üzerinde alıcı da fuar kapsamında ağırlandı. Designer Market'te usta ve genç tasarımcılar 2020 modasına dair trend ürünlerini sergiledi.

Dünya mücevher sektörü alıcılarının rotasında Türkiye artık ilk sıralarda!

Dünya mücevher sektörü temsilcilerinin Istanbul Jewelry Show'a ve Türkiye'ye ilgisi her geçen yıl artıyor. Bu ilginin en somut örneği ise Ekim 2019 fuarını ziyaret eden



yabancı ziyaretçi sayısının Ekim 2018 fuarına göre %12 oranında artış göstermesi oldu. Yine Ekim 2019 fuarı, Ekim 2018 fuarına göre; Afrika ülkelerinde %164, Kuzey Amerika ülkelerinde %41, Asya ülkelerinde %11, Ortadoğu ülkelerinde %10 ve Avrupa ülkelerinde %8 ziyaretçi artışı yakaladı.

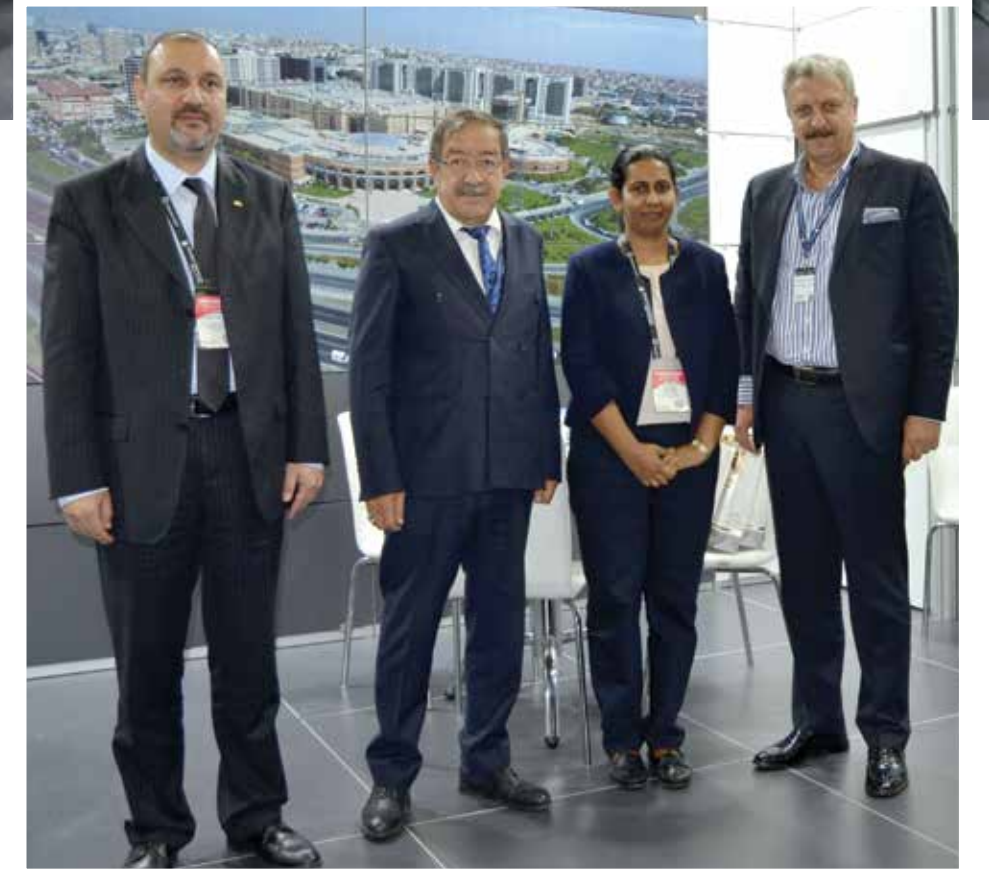
Istanbul Jewelry Show - Ekim 2019 Fuarı kapsamında, ihracatın artırılması, ihracat ürünlerine yeni pazarlar bulunması ve pazar payının korunması amacıyla "Uluslararası Alım Heyeti Programı" gerçekleştirildi. Program kapsamında Avrupa, Orta Doğu, ABD, Kuzey Afrika ve Uzak Doğu ülkelerinden binin üzerinde alıcı da fuar kapsamında ağırlandı.

Mücevher tasarımının nabızı yine Designer Market'te atıldı!

Istanbul Jewelry Show - Ekim 2019 Fuarı'nda her yıl organize edilen Designer Market, usta ve genç mücevher tasarımcılarını bir araya getirdi. Fuar alanında özel olarak oluşturulan Designer Market'te tasarımcılar tasarımlarını ve ürettikleri mücevherleri sergilediler.

ASEAN Gems & Jewellery Association Conference 2019 katılımcıları da Istanbul Jewelry Show'da ağırlandı!

ASEAN Bölgesindeki Kıymetli Taş ve Mücevher Birliklerinin, hem üyeler arasında hem de NON-ASEAN Ülkelerin (Avustralya, Çin, Hong Kong, Hindistan, İsrail, İtalya, Japonya,



Güney Kore, Yeni Zelanda, Sri Lanka, Tayvan, Türkiye), Diyalog Ortakları Ülkelerin (ABD, AB, Kanada, Rusya), Sektörel Diyalog Ortakları Ülkelerin (İsviçre, Norveç, Pakistan) ve diğer ülkelerin birlikleri ile ilişki kurması ve mevcut ilişkilerini arttırması ile ülke temsilcisi birlikler ile koordinasyon ve işbirliği içerisinde çalışmalarının sağlanması amacıyla organize edilen ASEAN Gems & Jewellery Association Conference'a katılan 50'ye yakın ülkenin birlik başkanları ve bu

ülkelerden gelen alıcılar Istanbul Jewelry Show'u ziyaret ederek bölgenin en önemli etkinliğinde sektör temsilcileri ile bir araya geldiler.

2018 yılı, 88 Milyar USD'lik dünya mücevher ithalatında %96, 110 Milyar USD'lik dünya mücevher ihracatında ise %97 oranında toplam paya sahibi olan konferans katılımcısı ülkeler, mücevher ihracatını arttırma hedefi olan Türkiye için pazar çeşitliliği anlamında çok büyük bir fırsat sundu.



Gordion Kuyumculuk

Firma Sahibi:

Murat Karakahraman

AVM Zemin Kat Elmas Sokak No: 120

Perakende Satış, Toptan Satış, İmalat

Fantezi ürünler, bileklik grubu, yüzük grubu, alyans, küpe, çocuk ürünleri, mücevher, pırlanta, sarrafiye, altın(8 ayar, 14 ayar, 18 ayar, 21 ayar, 22 ayar), gram altın, has altın, hurda altın, set grubu, zincir grubu, kolye grubu.



Ekay Gold

Firma Sahibi:

Emrah Kesim

AVM Zemin Kat İnci Sokak No: 251

Perakende Satış

Fantezi ürünler, bileklik, kolye, yüzük, küpe, alyans, zincir, pırlanta, saat, mücevher set, altın set, 8 ayar, 14 ayar, çocuk küpesi, çocuk künyesi.



Berat Kuyumculuk

Firma Sahibi:

Murat Uzun

AVM Zemin Kat Pırlanta Sokak No:193

Perakende Satış, Toptan Satış

Perakende satış, toptan sarrafiye, has altın alım satım



Bobo Junior

Firma Sahibi:

Erdi Kalender

AVM Zemin Kat Zümrüt Sokak No:100

Perakende satış

Bebek Arabası

Kuyumcukent Reklam Alanlarında YERİNİZ HAZIR

Markanız Her Gün **1.500.000** Kez İzlenecek...
İstanbul'un En Büyük Led Ekranı



E5, Metrobüs,
Basın Ekspres ve
Bağlantı Yollarına Hakim

Günlük
30.000'i aşkın
ziyaretçi

3000:1 kontrast oranı
ve trilyon renk derinliği
ile gece ve gündüz
net görünüm

GOLDMAN
REKLAM MEDYA



Kazanç GramAltın' da...

Üst Düzey Güvenlik Sağlayan
Açılmayan Paket

24 ayar

Müşterinin Tercih Ettiği



Yüksek Talep Gören

Uluslararası Piyasalarda Geçerli

Alırken de Satarken de Avantajlı

www.iar.com.tr twitter.com/altinrafinerisi facebook.com/AltinRafinerisi



BORSA
İSTANBUL



LBMA
GOLD DELIVERY
REFINER



DMCC
DUBAI MULTI
COMMODITIES CENTRE



INTERNATIONAL
PRECIOUS METALS
INSTITUTE
(IPMI)



DGCX
DUBAI GOLD
COMMODITIES EXCHANGE



CME GROUP
APPROVED